

# Rapport de fréquentation du site Web [www.pages.usherbrooke.ca/ageautam](http://www.pages.usherbrooke.ca/ageautam)

Période : Août 2013



Préparé par Alain Wagner, B. Mgt.



Webmestre

Email: [alwagner@b2b2c.ca](mailto:alwagner@b2b2c.ca)

Site Web [www.pages.usherbrooke.ca/ageautam](http://www.pages.usherbrooke.ca/ageautam)

## Inscription à la section privée.

Nom	Inscription	AUTAM
Régnier André	OUI	Beauharnois-Salaberry
Dubreuil Doris	OUI	Beloeil
Boulanger Marc	OUI	Boucherville
Colomb Irène	OUI	Brossard
Dostie Suzanne	OUI	Candiac
Vaillancourt Michèle	OUI	Chambly
Lazure, Micheline	NON	Châteauguay
Tisseur Christiane	OUI	Châteauguay
Clermont Francine	OUI	Dorion
Mauger, Francine	NON	Haut-Richelieu
Lefebvre Germain	NON	La Prairie
Charron Madeleine	OUI	Les Jardins-de-Napierville
Dumas Louise	OUI	Longueuil
Saint-Pierre, François	NON	Les Maskoutains
St-Pierre, Jocelyne	OUI	Saint-Bruno
Deneault Madeleine	OUI	Saint-Lambert
Létourneau, Michel	NON	Sorel-Tracy
Robert, Diane	NON	Varenes
Babin Raymonde	NON	Vaudreuil
Gorman Linda	OUI	Vaudreuil
Wagner Alain	OUI	Webmaître

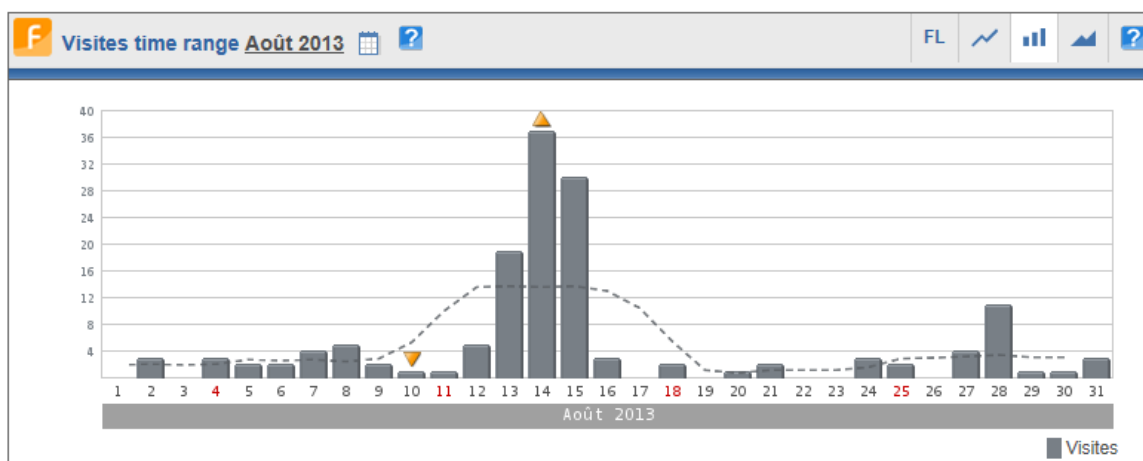
Seulement 13 des 20 personnes autorisées à consulter cette section ont soumis leur demande.  
Inscription de l'AUTAM Vaudreuil effectuée durant le mois d'août.

## Statistiques générales du site

### Gestion du compte

ShinyStat rank: **6**/50 ★★☆☆☆

Nom de l'utilisateur:	ageautam	
Version:	Free	
Site Web:	<a href="http://pages.usherbrooke.ca/ageautam">pages.usherbrooke.ca/ageautam</a>	
Catégorie:	<a href="#">Culture &amp; Société/Ecole &amp; Formation »</a>	Date de création: 23/12/2012
Données mises à jour le:	17:05:03 31/08/2013 GMT-0400	Date d'échéance:
Total pages vues: <b>1.549</b>	visites totales: <b>1.025</b>	Visiteurs en ligne: <b>0</b>



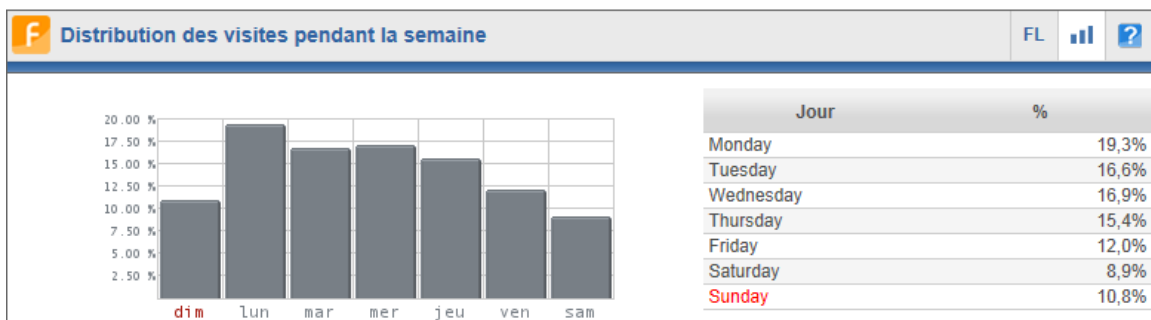
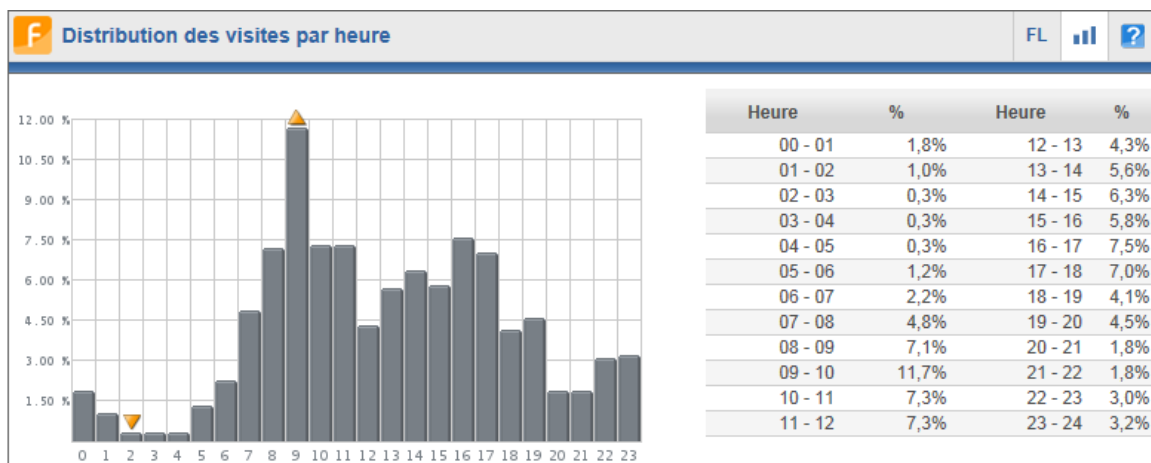
## Accès au site pour le mois courant

Les visites au site qui correspondent à l'intervalle de temps considéré sont indiquées dans cette section des statistiques.

Les valeurs indiquées par (lundi-vendredi) et (samedi-dimanche) indiquent les moyennes de la période calculées en prenant en considération uniquement les jours du lundi au vendredi et les jours de samedi et dimanche.

f Pages vues time range Août 2013			
Pages vues time range Août 2013	208		
Daily average Pages vues	7	(mon-fri): 9	(sat-sun): 2
Trend Pages vues	-76,4%		

Nous constatons une diminution de 76% de la fréquentation du site par rapport au mois de juillet.



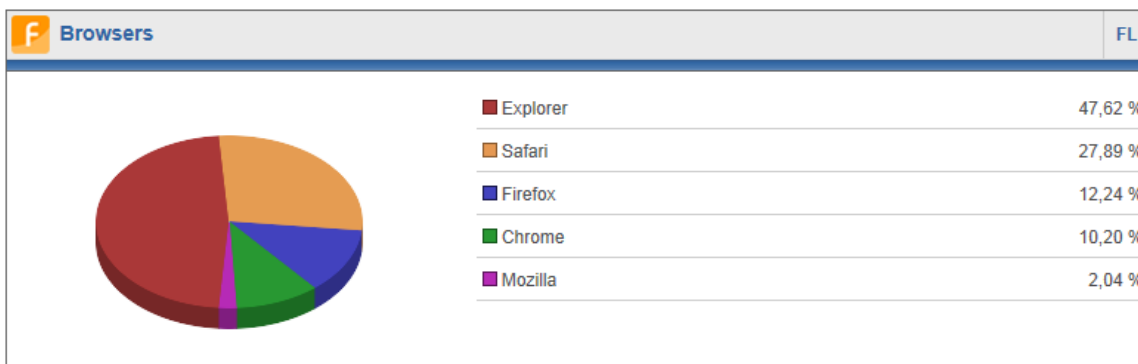
**F Details**

Date	Pages vues	Date	Pages vues	Date	Pages vues
1 August 2013	0	12 August 2013	5	23 August 2013	0
2 August 2013	3	13 August 2013	31	24 August 2013	4
3 August 2013	0	14 August 2013	46	25 August 2013	2
4 August 2013	3	15 August 2013	53	26 August 2013	0
5 August 2013	2	16 August 2013	4	27 August 2013	6
6 August 2013	6	17 August 2013	0	28 August 2013	16
7 August 2013	4	18 August 2013	2	29 August 2013	1
8 August 2013	5	19 August 2013	0	30 August 2013	1
9 August 2013	2	20 August 2013	1	31 August 2013	4
10 August 2013	2	21 August 2013	2	Today forecast	5
11 August 2013	3	22 August 2013	0		

## Accès par fureteur

Les visites au site sont classifiées dans cette section selon le logiciel de navigation utilisé par le visiteur.

Le nom et la version du logiciel de navigation et le pourcentage correspondant par rapport au total de visites sont indiqués dans le tableau.

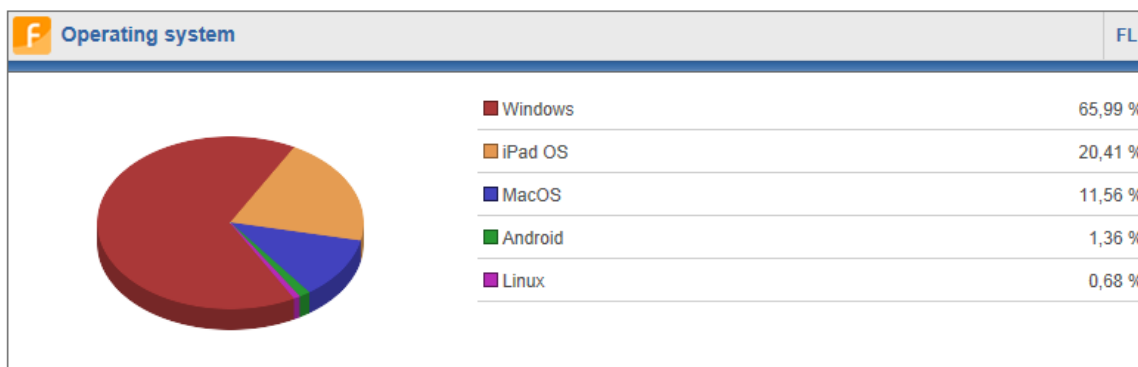


**Browsers time range** **Août 2013**

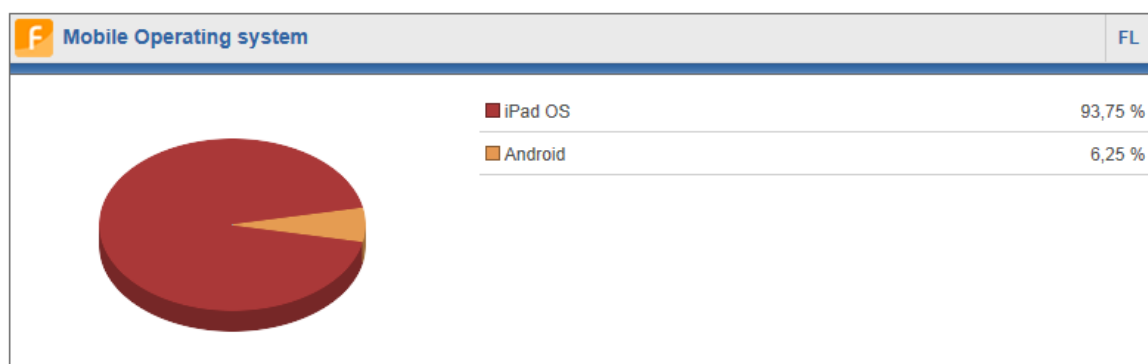
Browser	Trend1	Visites	%	Browser	Trend1	Visites	%
▶ Explorer	■ ■ ■ ■	70	47,62 %	▶ Chrome	■ ■ ■ ■	15	10,20 %
▶ Safari	■ ■ ■ ■	41	27,89 %	Mozilla	■ ■ ■ ■	3	2,04 %
▶ Firefox	■ ■ ■ ■	18	12,24 %				

## Système d'opération

Ce rapport montre le système d'opération utilisé par des ordinateurs de bureau et les tablettes ou téléphones intelligent pour consulter les pages Web.



f Operating system time range <u>Août 2013</u>							
Operating system	Trend1	Visites	%	Operating system	Trend1	Visites	%
▶ Windows		97	65,99 %	Android 4.x		2	1,36 %
iPad OS		30	20,41 %	Linux		1	0,68 %
MacOS X		17	11,56 %				

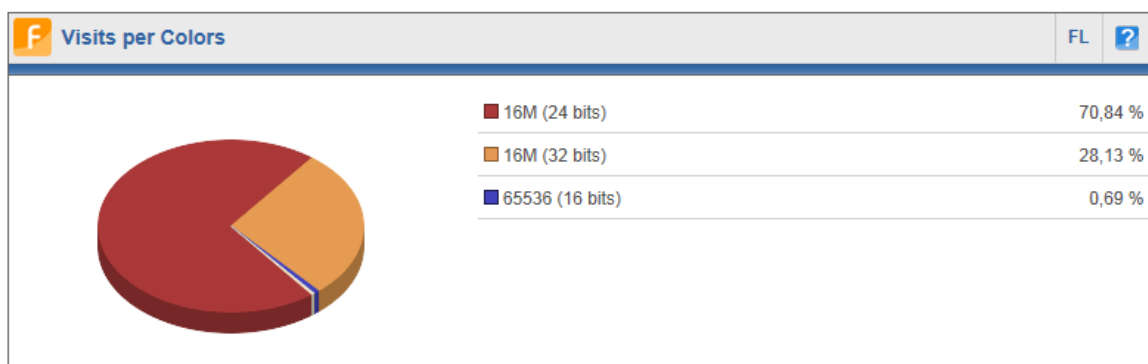


f Mobile Operating system time range <u>Août 2013</u>							
Operating system	Trend1	Visites	%	Operating system	Trend1	Visites	%
iPad OS		30	93,75 %	Android 4.x		2	6,25 %

## Visites par couleurs

Les visites au site sont classifiées dans cette section par rapport aux programmations de couleurs et de résolutions vidéo utilisées par le visiteur.

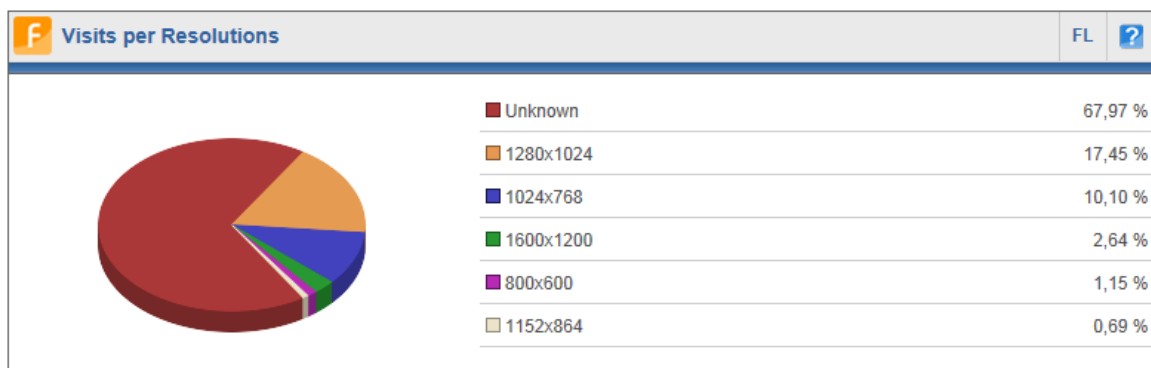
Les programmations de couleurs et de résolutions vidéo et les pourcentages correspondant par rapport au total de visites sont indiqués dans les tableaux.



## Visites par résolution

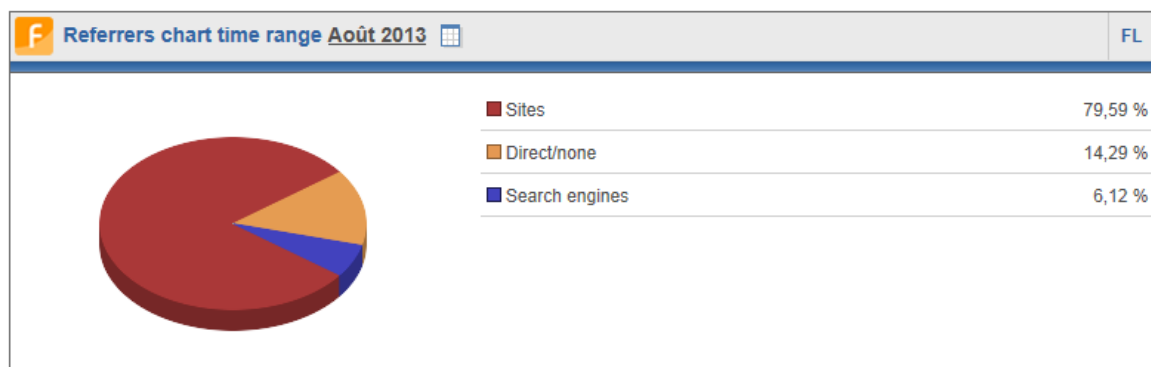
Les visites au site sont classifiées dans cette section par rapport aux programmations de couleurs et de résolutions vidéo utilisées par le visiteur.









Les programmations de couleurs et de résolutions vidéo et les pourcentages correspondant par rapport au total de visites sont indiqués dans les tableaux.



## Moyen d'accès au site

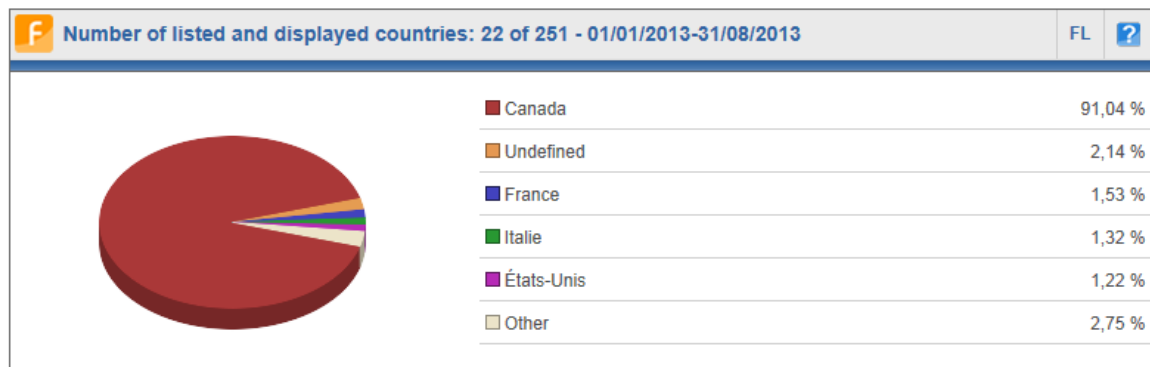
Les visites au site sont classifiées dans cette section par rapport à leur provenance. Directement en accédant au site ou par le moyen d'un autre site ou, finalement, par le moyen d'un moteur de recherche.



F Total referrer time range Août 2013					
Details	Referrer	Trend1	Visites	%	Trend
	Sites		117	79,59%	-85,9% 
	Direct/none		21	14,29%	+80,0% 
	Search engines		9	6,12%	-36,4% 
	Total		147	100,00%	

Nous constatons que 79% de nos visiteurs proviennent du site UTA de l'Université de Sherbrooke et 6% de moteur de recherche de Google ou Bing.

## Provenance géographique des visiteurs depuis la création du site



F Number of listed and displayed countries: 22 of 251 - 01/01/2013-31/08/2013							
Location	Trend1	Visites	%	Location	Trend1	Visites	%
<a href="#">Canada</a>		894	91,04	<a href="#">Mexique</a>		2	0,20
Undefined		21	2,14	<a href="#">Hongrie</a>		1	0,10
<a href="#">France</a>		15	1,53	<a href="#">Bulgarie</a>		1	0,10
<a href="#">Italie</a>		13	1,32	<a href="#">Lettonie</a>		1	0,10
<a href="#">États-Unis</a>		12	1,22	<a href="#">Chine</a>		1	0,10
<a href="#">Russie, Fédération de</a>		3	0,31	<a href="#">Brésil</a>		1	0,10
<a href="#">Allemagne</a>		3	0,31	<a href="#">Pakistan</a>		1	0,10
<a href="#">Royaume-Uni</a>		3	0,31	<a href="#">République tchèque</a>		1	0,10
<a href="#">Suisse</a>		2	0,20	<a href="#">Autriche</a>		1	0,10
<a href="#">Pologne</a>		2	0,20	<a href="#">Belgique</a>		1	0,10
<a href="#">Pays-Bas</a>		2	0,20	<a href="#">Serbie</a>		1	0,10