

Rapport de fréquentation du site Web

www.pages.usherbrooke.ca/ageautam

Période : Novembre 2013



Préparé par Alain Wagner, B. Mgt.

Webmestre

Email: alwagner@b2b2c.ca

Site Web www.pages.usherbrooke.ca/ageautam



Inscription à la section privée.

Nom	Inscription	AUTAM
Régnier André	OUI	Beauharnois-Salaberry
Dubreuil Doris	OUI	Beloeil
Boulanger Marc	OUI	Boucherville
Colomb Irène	OUI	Brossard
Dostie Suzanne	OUI	Candiac
Vaillancourt Michèle	OUI	Chambly
Lazure, Micheline	OUI	Châteauguay
Tisseur Christiane	OUI	Châteauguay
Clermont Francine	OUI	Dorion
Mauger, Francine	NON	Haut-Richelieu
Lefebvre Germain	NON	La Prairie
Charron Madeleine	OUI	Les Jardins-de-Napierville
Dumas Louisette	OUI	Longueuil
Saint-Pierre, François	NON	Les Maskoutains
St-Pierre, Jocelyne	OUI	Saint-Bruno
Deneault Madeleine	OUI	Saint-Lambert
Létourneau, Michel	NON	Sorel-Tracy
Robert, Diane	NON	Varennes
Babin Raymonde	NON	Vaudreuil
Gorman Linda	OUI	Vaudreuil
Wagner Alain	OUI	Webmaître

Seulement 14 des 20 personnes autorisées à consulter cette section ont soumis leurs demandes.
Aucune inscription durant le mois de novembre.

Statistiques générales du site

Gestion du compte	ShinyStat rank: 4/50 ★★★★★
Nom de l'utilisateur:	ageautam
Version:	Free
Site Web:	pages.usherbrooke.ca/ageautam
Catégorie:	Culture & Société/Ecole & Formation » 
Données mises à jour le:	06:07:33 01/12/2013 GMT-0500
Total pages vues: 2.103	visites totales: 1.397
	Date de création: 23/12/2012
	Date d'échéance:
	Visiteurs en ligne: 1



Accès au site pour le mois courant

Les visites au site qui correspondent à l'intervalle de temps considéré sont indiquées dans cette section des statistiques.

Les valeurs indiquées par (lundi-vendredi) et (samedi-dimanche) indiquent les moyennes de la période calculées en prenant en considération uniquement les jours du lundi au vendredi et les jours de samedi et dimanche.

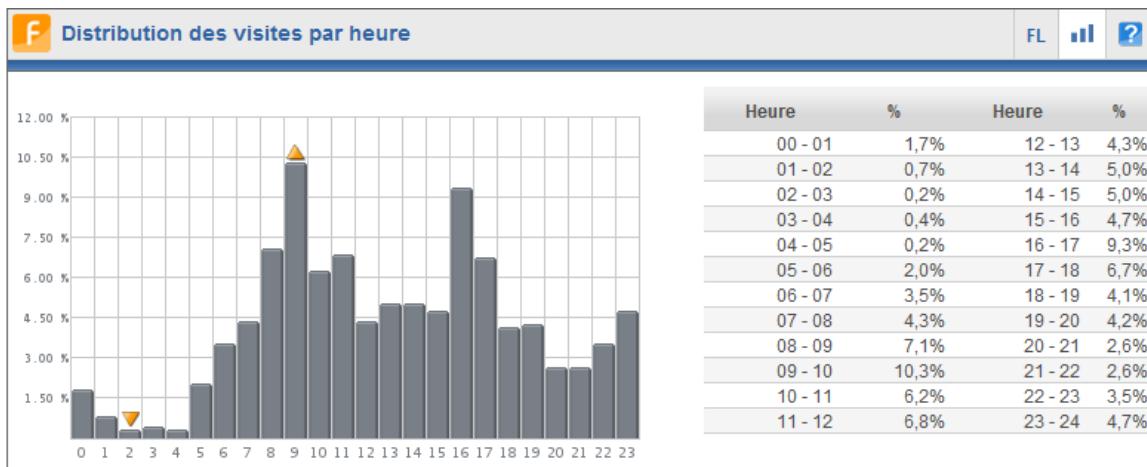
Visites time range 01/11/2013-01/12/2013

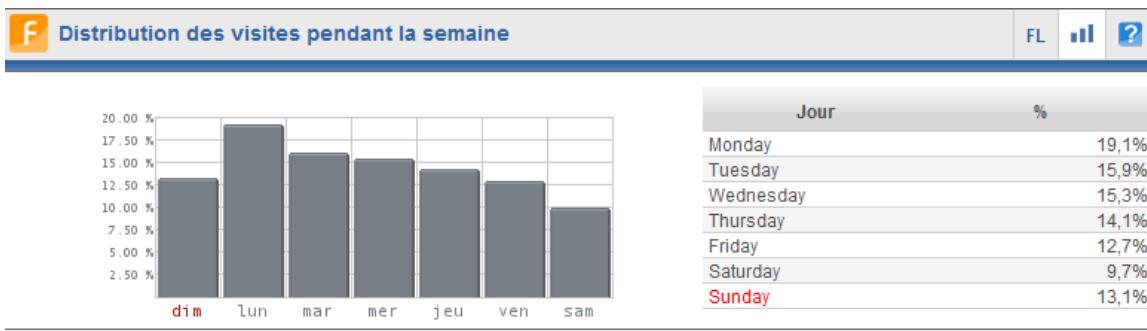
125

Daily average Visites 4 (mon-fri): 4 (sat-sun): 4

Trend Visites -5,2% ▼

Nous constatons une diminution de 5% de la fréquentation du site par rapport au mois d'octobre.





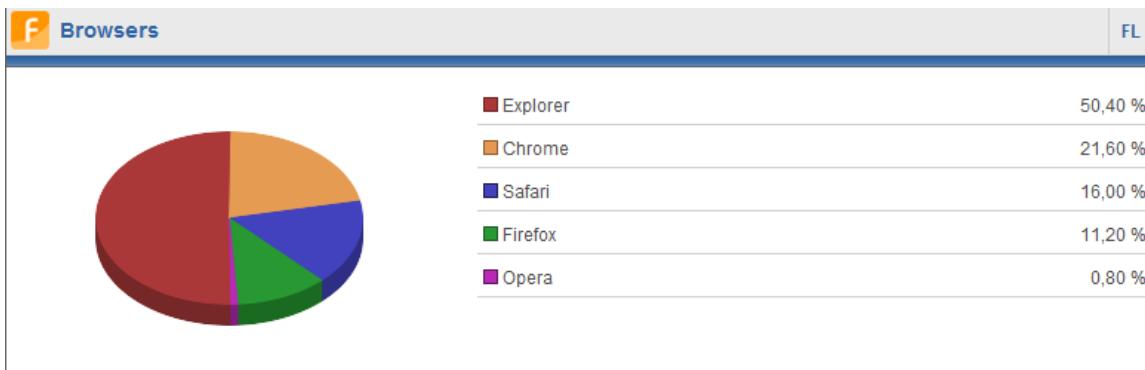
Details

Date	Pages vues	Date	Pages vues	Date	Pages vues
1 November 2013	3	12 November 2013	4	23 November 2013	1
2 November 2013	15	13 November 2013	4	24 November 2013	0
3 November 2013	5	14 November 2013	4	25 November 2013	7
4 November 2013	2	15 November 2013	20	26 November 2013	1
5 November 2013	0	16 November 2013	14	27 November 2013	1
6 November 2013	2	17 November 2013	5	28 November 2013	1
7 November 2013	2	18 November 2013	15	29 November 2013	5
8 November 2013	1	19 November 2013	10	30 November 2013	1
9 November 2013	0	20 November 2013	7	1 December 2013	21
10 November 2013	2	21 November 2013	7	Today forecast	339
11 November 2013	8	22 November 2013	4		

Accès par fureteur

Les visites au site sont classifiées dans cette section selon le logiciel de navigation utilisé par le visiteur.

Le nom et la version du logiciel de navigation et le pourcentage correspondant par rapport au total de visites sont indiqués dans le tableau.

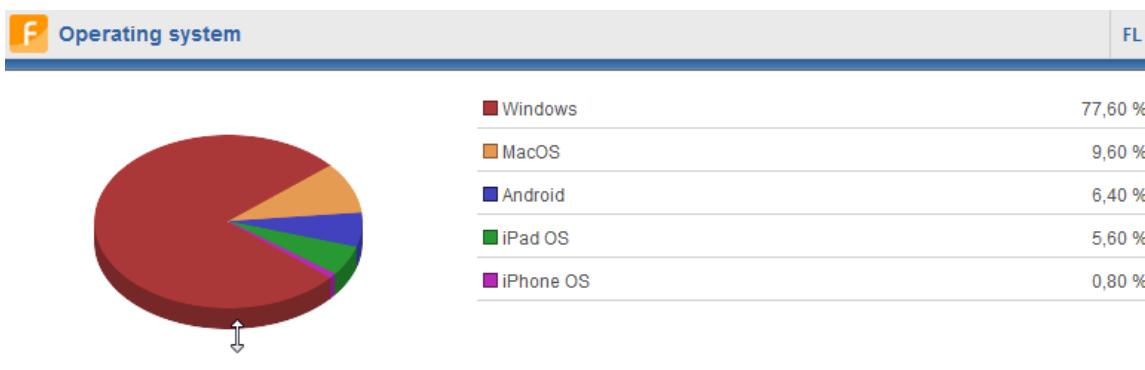


Browsers time range 01/11/2013-01/12/2013

Browser	Trend1	Visites	%	Browser	Trend1	Visites	%
▶ Explorer	...	63	50,40 %	▶ Firefox	...	14	11,20 %
▶ Chrome	...	27	21,60 %	Opera 12.x	...	1	0,80 %
▶ Safari	...	20	16,00 %				

Système d'opération

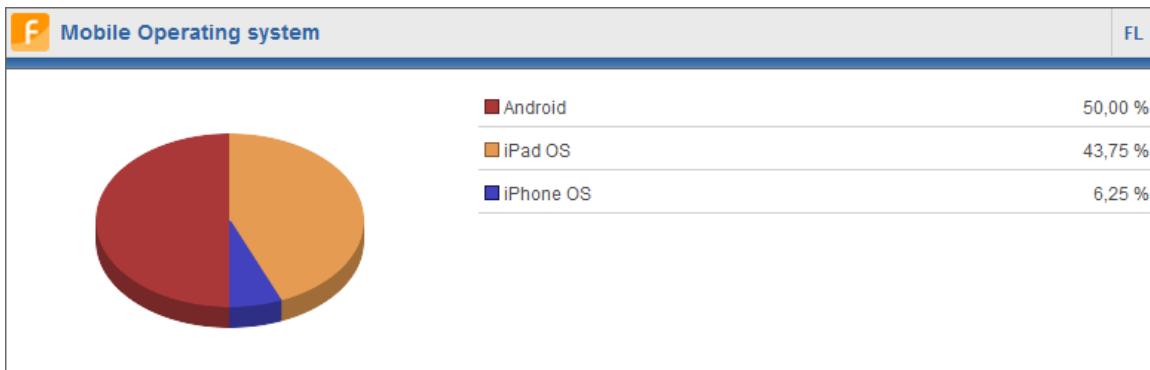
Ce rapport montre le système d'opération utilisé par des ordinateurs de bureau et les tablettes ou téléphones intelligent pour consulter les pages Web.



Operating system time range 01/11/2013-01/12/2013

Operating system	Trend1	Visites	%	Operating system	Trend1	Visites	%
▶ Windows	...	97	77,60 %	iPad OS 7.x	...	7	5,60 %
MacOS X	...	12	9,60 %	iPhone OS 6.x	...	1	0,80 %
Android 4.x	...	8	6,40 %				

Nous devons constater qu'il y a une nette progression de l'utilisation des tablettes.



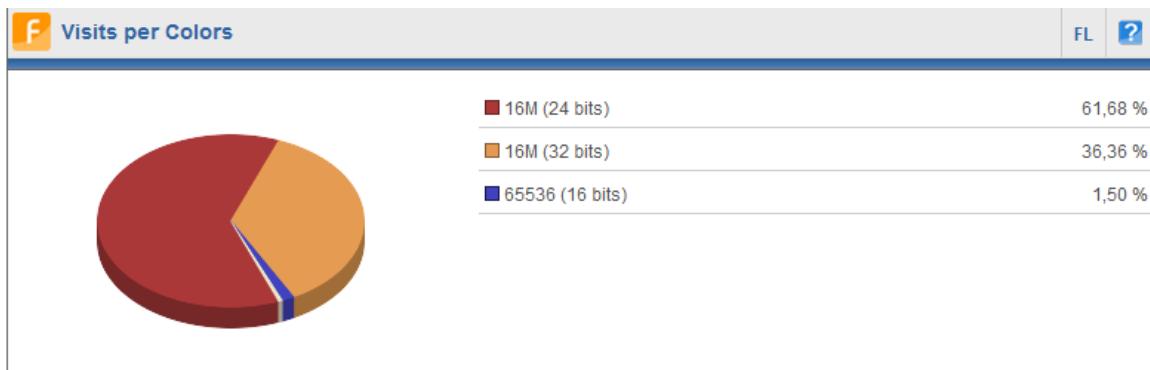
f Mobile Operating system time range 01/11/2013-01/12/2013

Operating system	Trend1	Visites	%	Operating system	Trend1	Visites	%
Android 4.x	■■■	8	50,00 %	iPhone OS 6.x	■■■	1	6,25 %
iPad OS 7.x	■■■	7	43,75 %				

Visites par couleurs

Les visites au site sont classifiées dans cette section par rapport aux programmations de couleurs et de résolutions vidéo utilisées par le visiteur.

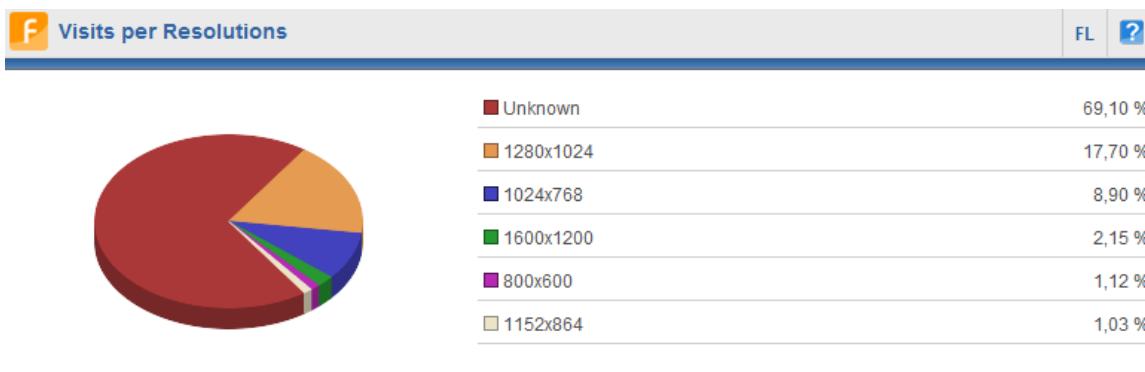
Les programmations de couleurs et de résolutions vidéo et les pourcentages correspondant par rapport au total de visites sont indiqués dans les tableaux.



Visites par résolution

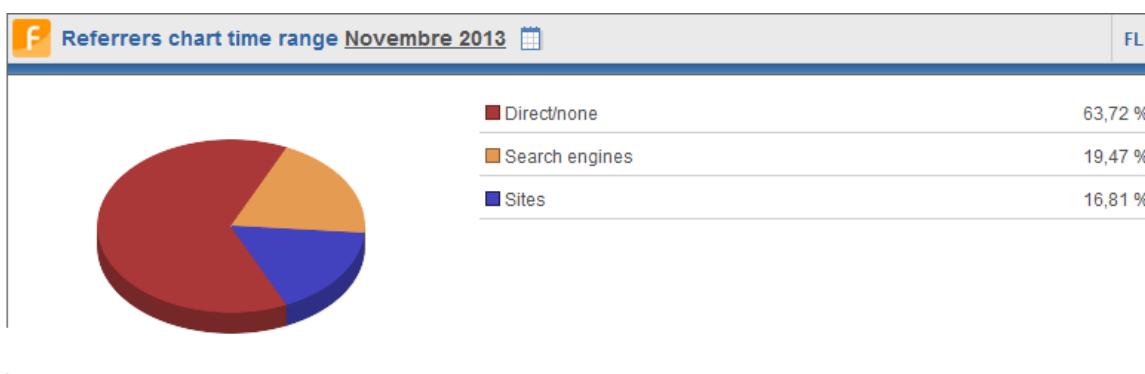
Les visites au site sont classifiées dans cette section par rapport aux programmations de couleurs et de résolutions vidéo utilisées par le visiteur.

Les programmations de couleurs et de résolutions vidéo et les pourcentages correspondant par rapport au total de visites sont indiqués dans les tableaux.



Moyen d'accès au site

Les visites au site sont classifiées dans cette section par rapport à leur provenance. Directement en accédant au site ou par le moyen d'un autre site ou, finalement, par le moyen d'un moteur de recherche.

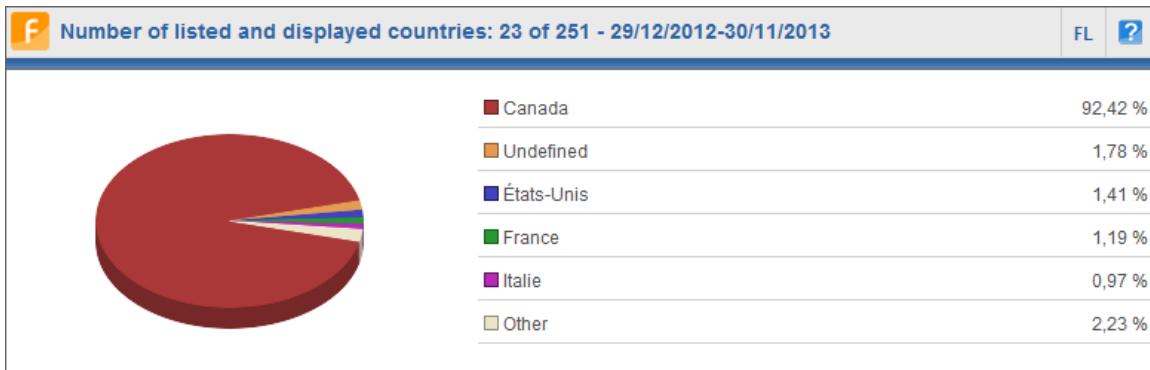


F Total referrer time range Novembre 2013

Details	Referrer	Trend1	Visites	%	Trend
	Direct/none	...	72	63,72%	-36,4% ↘
⬇	Search engines	...	22	19,47%	+44,4% ⬆
⬇	Sites	...	19	16,81%	+180,0% ⬆
	Total		113	100,00%	

Nous constatons que 64% de nos visiteurs proviennent du site UTA de l'Université de Sherbrooke et 17% de moteur de recherche de Google ou Bing.

Provenance géographique des visiteurs depuis la création du site



F Number of listed and displayed countries: 23 of 251 - 29/12/2012-30/11/2013

Location	Trend1	Visites	%	Location	Trend1	Visites	%
<u>Canada</u>	...	1.244	92,42	<u>Kirghizistan</u>	...	2	0,15
Undefined	...	24	1,78	<u>Brésil</u>	...	1	0,07
<u>États-Unis</u>	...	19	1,41	<u>Hongrie</u>	...	1	0,07
<u>France</u>	...	16	1,19	<u>Lettonie</u>	...	1	0,07
<u>Italie</u>	...	13	0,97	<u>Chine</u>	...	1	0,07
<u>Russie, Fédération de</u>	...	4	0,30	<u>Autriche</u>	...	1	0,07
<u>Allemagne</u>	...	3	0,22	<u>Pakistan</u>	...	1	0,07
<u>Royaume-Uni</u>	...	3	0,22	<u>République tchèque</u>	...	1	0,07
<u>Suisse</u>	...	2	0,15	<u>Bulgarie</u>	...	1	0,07
<u>Pologne</u>	...	2	0,15	<u>Belgique</u>	...	1	0,07
<u>Pays-Bas</u>	...	2	0,15	<u>Serbie</u>	...	1	0,07
<u>Mexique</u>	...	2	0,15				