

Rapport de fréquentation du site Web

www.pages.usherbrooke.ca/ageautam

Période : Octobre 2013



Préparé par Alain Wagner, B. Mgt.



Webmestre

Email: alwagner@b2b2c.ca

Site Web www.pages.usherbrooke.ca/ageautam

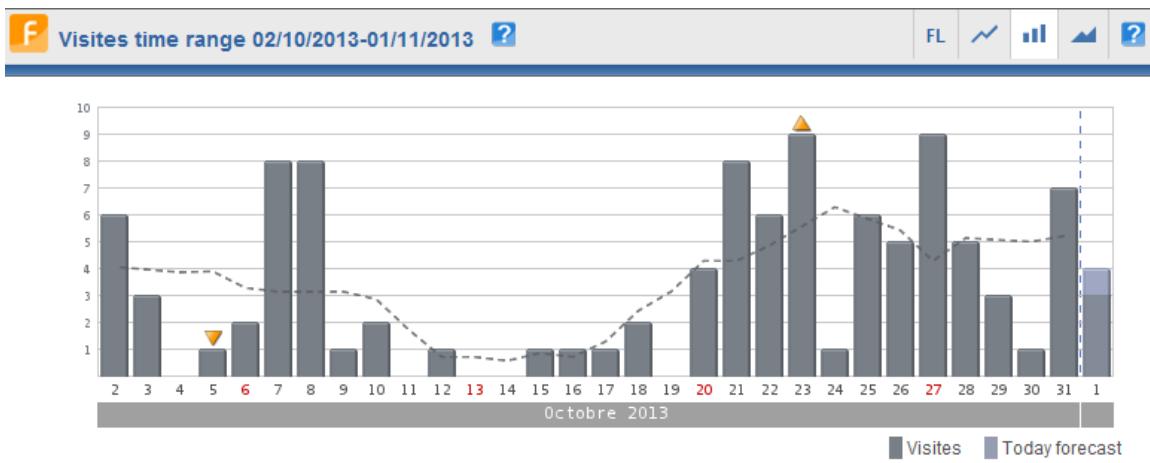
Inscription à la section privée.

Nom	Inscription	AUTAM
Régnier André	OUI	Beauharnois-Salaberry
Dubreuil Doris	OUI	Beloeil
Boulanger Marc	OUI	Boucherville
Colomb Irène	OUI	Brossard
Dostie Suzanne	OUI	Candiac
Vaillancourt Michèle	OUI	Chambly
Lazure, Micheline	OUI	Châteauguay
Tisseur Christiane	OUI	Châteauguay
Clermont Francine	OUI	Dorion
Mauger, Francine	NON	Haut-Richelieu
Lefebvre Germain	NON	La Prairie
Charron Madeleine	OUI	Les Jardins-de-Napierville
Dumas Louisette	OUI	Longueuil
Saint-Pierre, François	NON	Les Maskoutains
St-Pierre, Jocelyne	OUI	Saint-Bruno
Deneault Madeleine	OUI	Saint-Lambert
Létourneau, Michel	NON	Sorel-Tracy
Robert, Diane	NON	Varennes
Babin Raymonde	NON	Vaudreuil
Gorman Linda	OUI	Vaudreuil
Wagner Alain	OUI	Webmaître

Seulement 14 des 20 personnes autorisées à consulter cette section ont soumis leurs demandes.
Aucune inscription durant le mois d'octobre.

Statistiques générales du site

Gestion du compte		ShinyStat rank: 4/50 ★★★★☆
Nom de l'utilisateur:	ageautam	
Version:	Free	
Site Web:	pages.usherbrooke.ca/ageautam	
Catégorie:	Culture & Société/Ecole & Formation »	Date de création: 23/12/2012
Données mises à jour le:	16:44:12 01/11/2013 GMT-0400	Date d'échéance:
Total pages vues: 1.934	visites totales: 1.275	Visiteurs en ligne: 0



Accès au site pour le mois courant

Les visites au site qui correspondent à l'intervalle de temps considéré sont indiquées dans cette section des statistiques.

Les valeurs indiquées par (lundi-vendredi) et (samedi-dimanche) indiquent les moyennes de la période calculées en prenant en considération uniquement les jours du lundi au vendredi et les jours de samedi et dimanche.

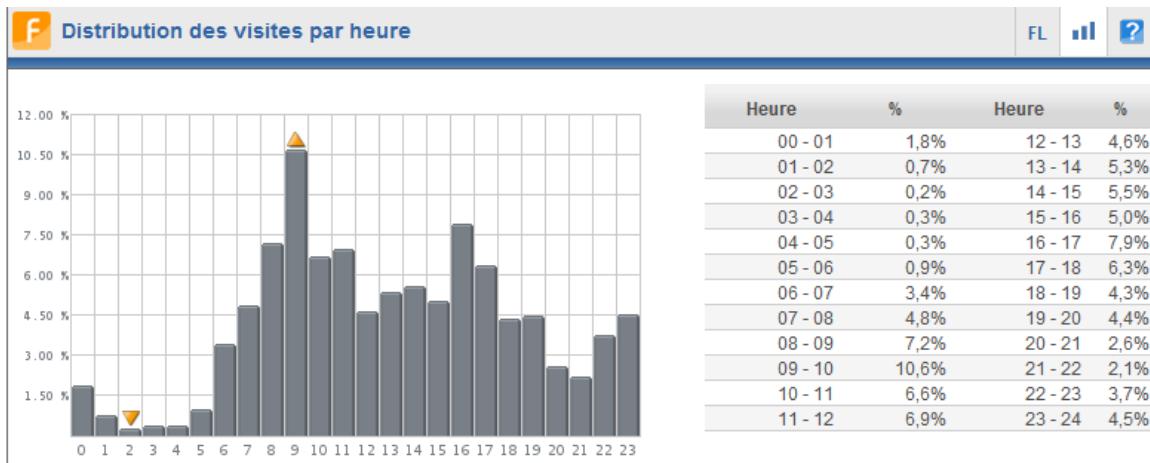
Visites time range 02/10/2013-01/11/2013

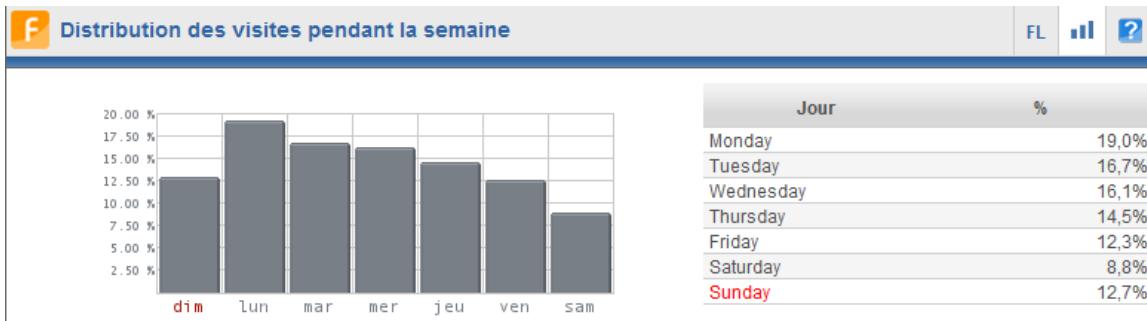
104

Daily average Visites 3 (mon-fri): 4 (sat-sun): 3

Trend Visites +97,1%

Nous constatons une augmentation 97% de la fréquentation du site par rapport au mois d'octobre. Nous constatons que les activités de l'AGÉAUTAM ont repris.





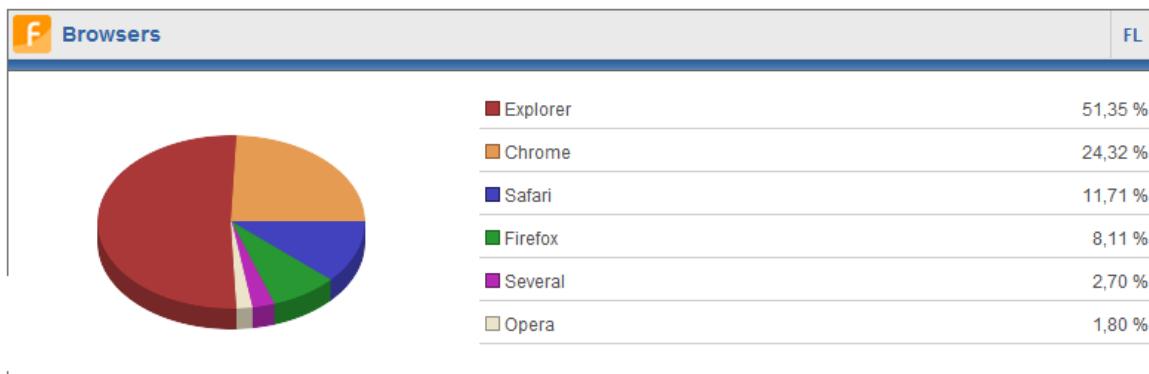
Details

Date	Pages vues	Date	Pages vues	Date	Pages vues
2 October 2013	7	13 October 2013	0	24 October 2013	1
3 October 2013	3	14 October 2013	0	25 October 2013	8
4 October 2013	0	15 October 2013	4	26 October 2013	8
5 October 2013	1	16 October 2013	1	27 October 2013	16
6 October 2013	2	17 October 2013	3	28 October 2013	9
7 October 2013	12	18 October 2013	2	29 October 2013	5
8 October 2013	12	19 October 2013	0	30 October 2013	1
9 October 2013	2	20 October 2013	4	31 October 2013	11
10 October 2013	2	21 October 2013	8	1 November 2013	3
11 October 2013	0	22 October 2013	7	Today forecast	4
12 October 2013	1	23 October 2013	10		

Accès par fureteur

Les visites au site sont classifiées dans cette section selon le logiciel de navigation utilisé par le visiteur.

Le nom et la version du logiciel de navigation et le pourcentage correspondant par rapport au total de visites sont indiqués dans le tableau.

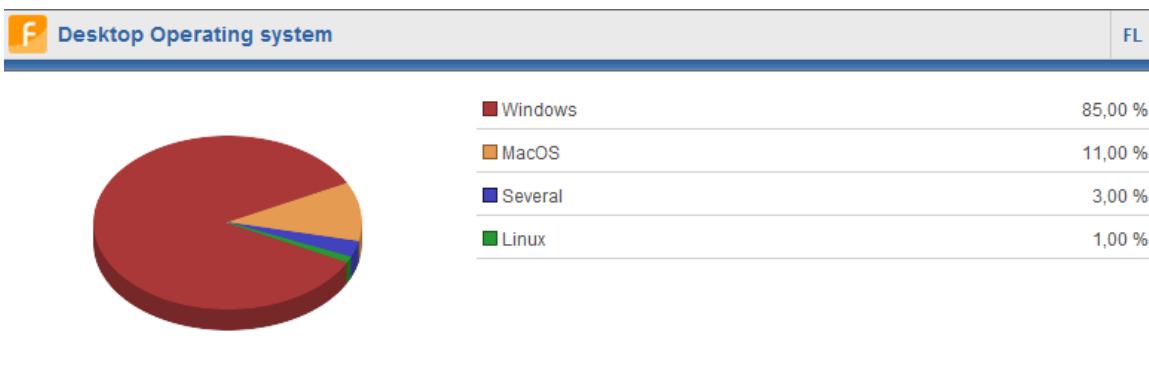


Browsers time range 01/10/2013-01/11/2013

Browser	Trend1	Visites	%	Browser	Trend1	Visites	%
▶ Explorer	■■■	57	51,35 %	Firefox 24	■■■	9	8,11 %
▶ Chrome	■■■	27	24,32 %	Several	■■■	3	2,70 %
▶ Safari	■■■	13	11,71 %	Opera 12.x	■■■	2	1,80 %

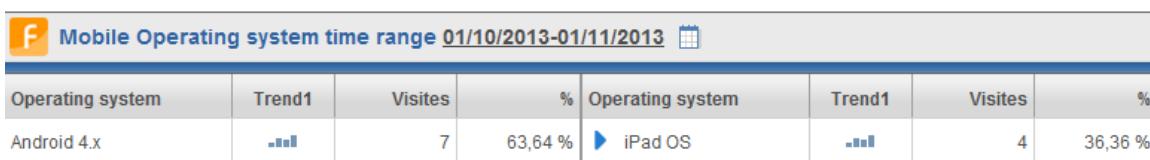
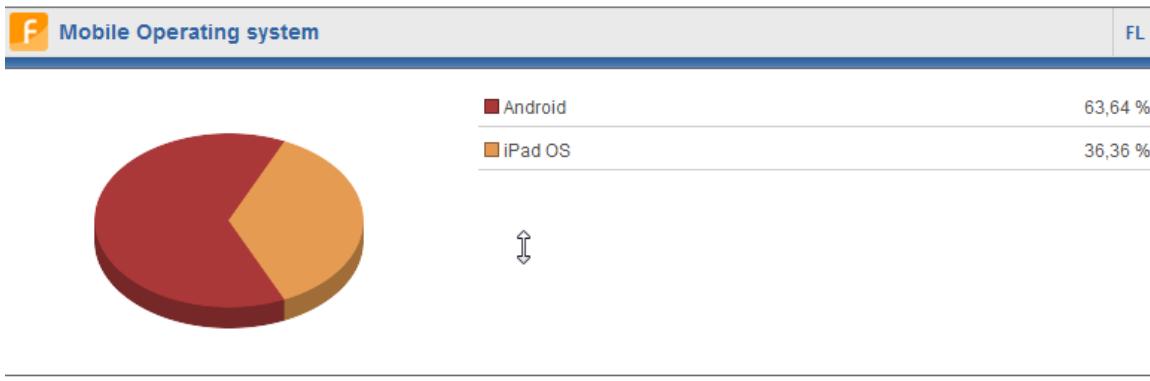
Système d'opération

Ce rapport montre le système d'opération utilisé par des ordinateurs de bureau et les tablettes ou téléphones intelligent pour consulter les pages Web.



Desktop Operating system time range 01/10/2013-01/11/2013

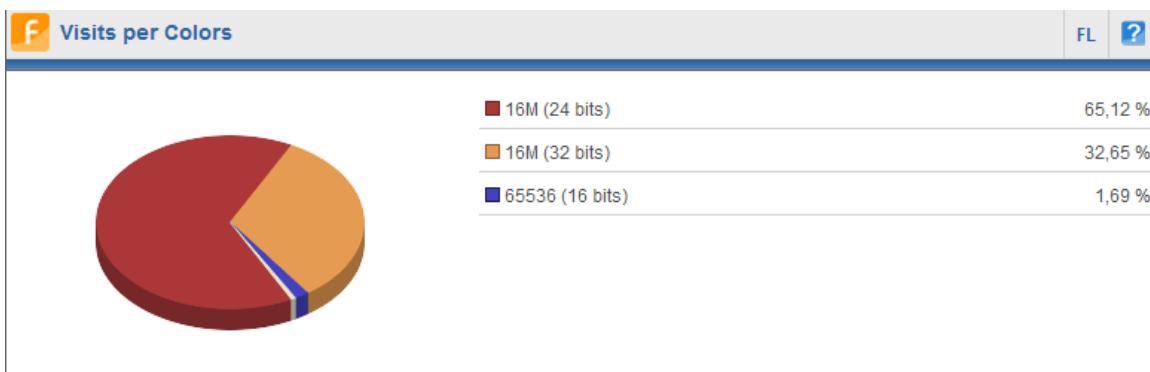
Operating system	Trend1	Visites	%	Operating system	Trend1	Visites	%
▶ Windows	■■■	85	85,00 %	Several	■■■	3	3,00 %
MacOS X	■■■	11	11,00 %	Linux	■■■	1	1,00 %



Visites par couleurs

Les visites au site sont classifiées dans cette section par rapport aux programmations de couleurs et de résolutions vidéo utilisées par le visiteur.

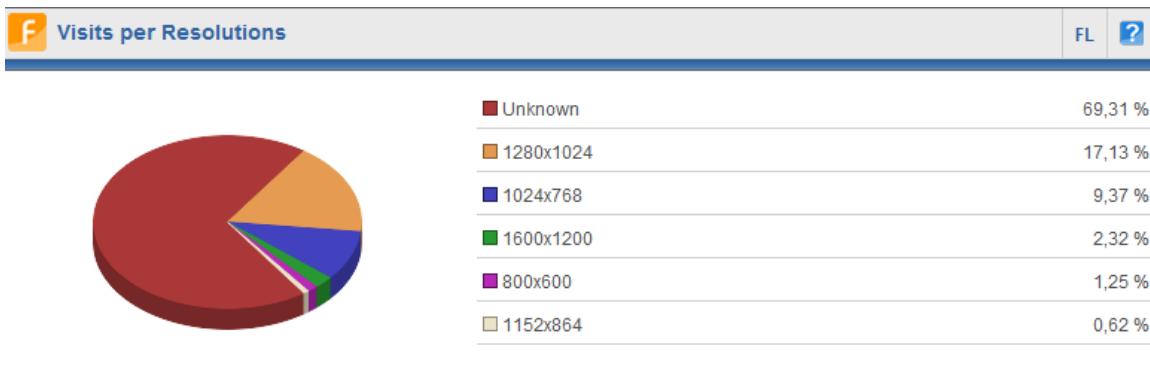
Les programmations de couleurs et de résolutions vidéo et les pourcentages correspondant par rapport au total de visites sont indiqués dans les tableaux.



Visites par résolution

Les visites au site sont classifiées dans cette section par rapport aux programmations de couleurs et de résolutions vidéo utilisées par le visiteur.

Les programmations de couleurs et de résolutions vidéo et les pourcentages correspondant par rapport au total de visites sont indiqués dans les tableaux.



Moyen d'accès au site

Les visites au site sont classifiées dans cette section par rapport à leur provenance. Directement en accédant au site ou par le moyen d'un autre site ou, finalement, par le moyen d'un moteur de recherche.

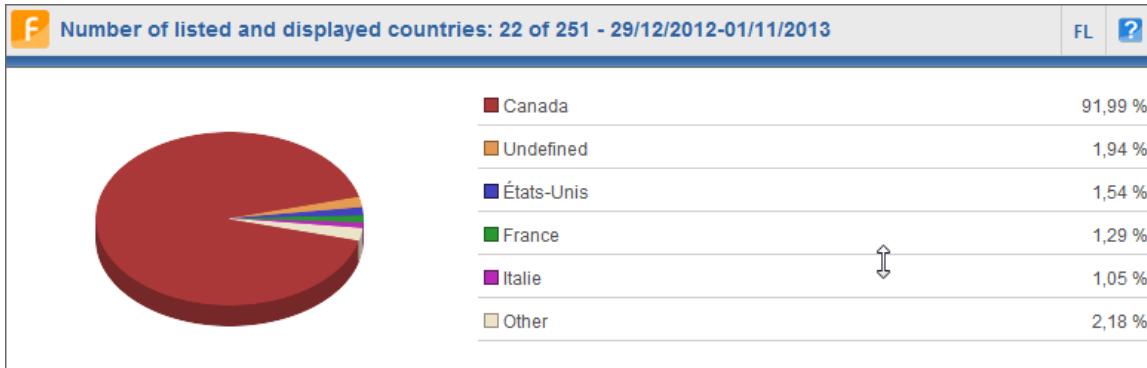


F Total referrer time range Octobre 2013

Details	Referrer	Trend1	Visites	%	Trend
	Direct/none	...	70	64,81%	+80,0% ▲
	Sites	...	22	20,37%	+114,3% ▲
	Search engines	...	16	14,81%	-11,8% ▼
	Total		108	100,00%	

Nous constatons que 65% de nos visiteurs proviennent du site UTA de l'Université de Sherbrooke et 14% de moteur de recherche de Google ou Bing.

Provenance géographique des visiteurs depuis la création du site



F Number of listed and displayed countries: 22 of 251 - 29/12/2012-01/11/2013

Location	Trend1	Visites	%	Location	Trend1	Visites	%
Canada	...	1.137	91,99	Mexique	...	2	0,16
Undefined	...	24	1,94	Hongrie	...	1	0,08
États-Unis	...	19	1,54	Brésil	...	1	0,08
France	...	16	1,29	Lettonie	...	1	0,08
Italie	...	13	1,05	Chine	↑	1	0,08
Russie, Fédération de	...	3	0,24	Autriche	...	1	0,08
Allemagne	...	3	0,24	Pakistan	...	1	0,08
Royaume-Uni	...	3	0,24	République tchèque	...	1	0,08
Suisse	...	2	0,16	Bulgarie	...	1	0,08
Pologne	...	2	0,16	Belgique	...	1	0,08
Pays-Bas	...	2	0,16	Serbie	...	1	0,08