

# Rapport de fréquentation du site Web

## [www.pages.usherbrooke.ca/ageautam](http://www.pages.usherbrooke.ca/ageautam)

**Période : Septembre 2013**



Préparé par Alain Wagner, B. Mgt.



Webmestre

Email: [alwagner@b2b2c.ca](mailto:alwagner@b2b2c.ca)

Site Web [www.pages.usherbrooke.ca/ageautam](http://www.pages.usherbrooke.ca/ageautam)

## Inscription à la section privée.

Nom	Inscription	AUTAM
Régnier André	OUI	Beauharnois-Salaberry
Dubreuil Doris	OUI	Beloeil
Boulanger Marc	OUI	Boucherville
Colomb Irène	OUI	Brossard
Dostie Suzanne	OUI	Candiac
Vaillancourt Michèle	OUI	Chambly
Lazure, Micheline	OUI	Châteauguay
Tisseur Christiane	OUI	Châteauguay
Clermont Francine	OUI	Dorion
Mauger, Francine	NON	Haut-Richelieu
Lefebvre Germain	NON	La Prairie
Charron Madeleine	OUI	Les Jardins-de-Napierville
Dumas Louisette	OUI	Longueuil
Saint-Pierre, François	NON	Les Maskoutains
St-Pierre, Jocelyne	OUI	Saint-Bruno
Deneault Madeleine	OUI	Saint-Lambert
Létourneau, Michel	NON	Sorel-Tracy
Robert, Diane	NON	Varennes
Babin Raymonde	NON	Vaudreuil
Gorman Linda	OUI	Vaudreuil
Wagner Alain	OUI	Webmaître

Seulement 14 des 20 personnes autorisées à consulter cette section ont soumis leurs demandes. Inscription de Micheline Lasure de l'AUTAM Châteauguay effectuée durant le mois de septembre. A noter que l'AUTAM La Prairie et l'AUTAM Vaudreuil ont modifié leurs pages Web mais ne se sont pas enregistrées à la section privée.

### Statistiques générales du site

Gestion du compte		ShinyStat rank: 5/50 ★★★★★
Nom de l'utilisateur:	ageautam	
Version:	Free	
Site Web:	pages.usherbrooke.ca/ageautam	
Catégorie:	Culture & Société/Ecole & Formation »	Date de création: 23/12/2012
Données mises à jour le:	06:46:37 01/10/2013 GMT-0400	Date d'échéance:
Total pages vues: 1.782	visites totales: 1.164	Visiteurs en ligne: 0



## Accès au site pour le mois courant

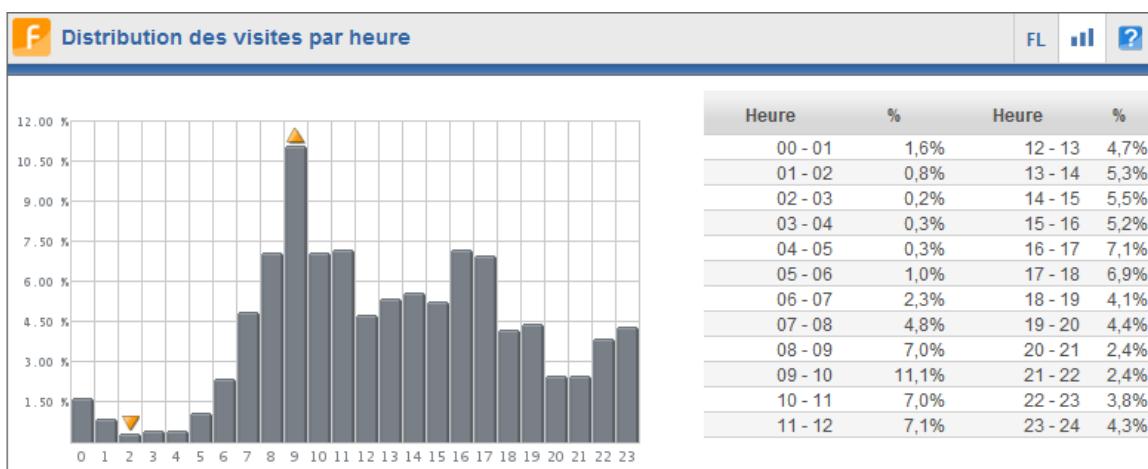
Les visites au site qui correspondent à l'intervalle de temps considéré sont indiquées dans cette section des statistiques.

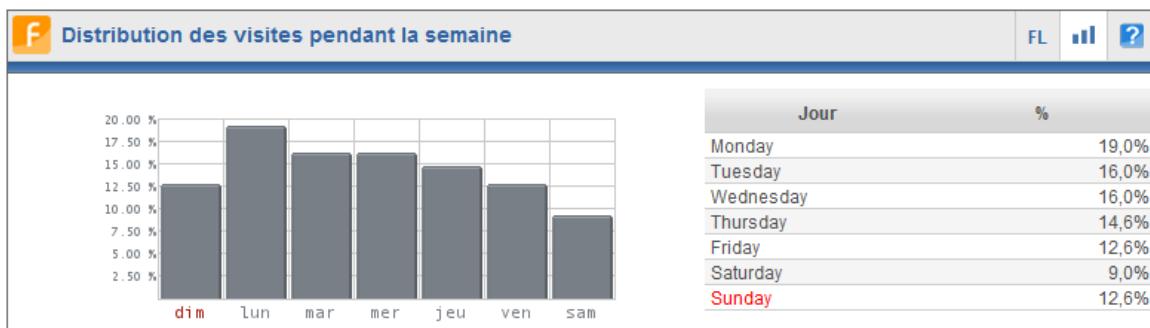
Les valeurs indiquées par (lundi-vendredi) et (samedi-dimanche) indiquent les moyennes de la période calculées en prenant en considération uniquement les jours du lundi au vendredi et les jours de samedi et dimanche.

**F Visites time range 01/09/2013-01/10/2013**

Visites time range 01/09/2013-01/10/2013	139
Daily average Visites	4 (mon-fri): 4 (sat-sun): 5
Trend Visites	-6,9% ▼

Nous constatons une diminution de 7% de la fréquentation du site par rapport au mois d'août.





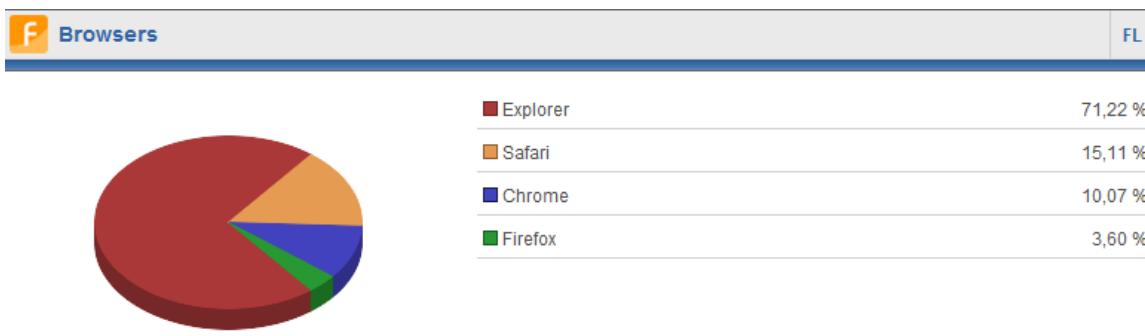
**Details**

Date	Pages vues	Date	Pages vues	Date	Pages vues
1 September 2013	6	12 September 2013	7	23 September 2013	0
2 September 2013	2	13 September 2013	16	24 September 2013	7
3 September 2013	4	14 September 2013	7	25 September 2013	14
4 September 2013	4	15 September 2013	2	26 September 2013	12
5 September 2013	3	16 September 2013	4	27 September 2013	5
6 September 2013	26	17 September 2013	13	28 September 2013	2
7 September 2013	10	18 September 2013	0	29 September 2013	14
8 September 2013	11	19 September 2013	0	30 September 2013	11
9 September 2013	16	20 September 2013	1	1 October 2013	0
10 September 2013	3	21 September 2013	1	Today forecast	0
11 September 2013	16	22 September 2013	16		

## Accès par fureteur

Les visites au site sont classifiées dans cette section selon le logiciel de navigation utilisé par le visiteur.

Le nom et la version du logiciel de navigation et le pourcentage correspondant par rapport au total de visites sont indiqués dans le tableau.

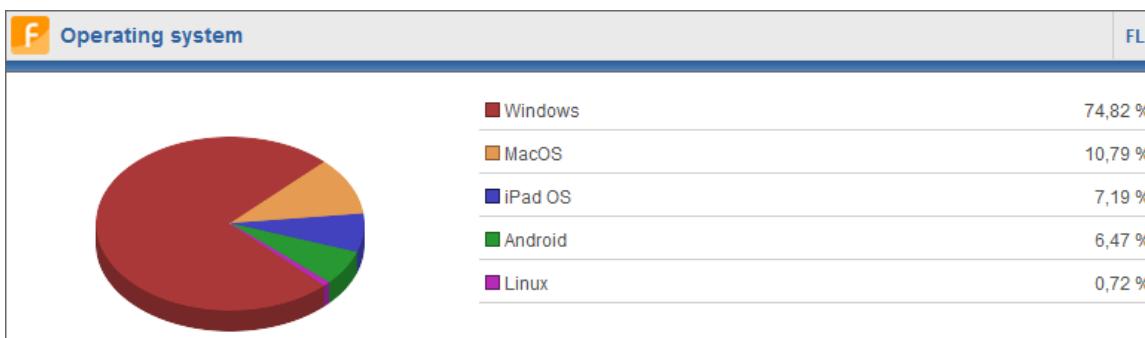


**Browsers time range 01/09/2013-01/10/2013**

Browser	Trend1	Visites	%	Browser	Trend1	Visites	%
▶ Explorer	■■■	99	71,22 %	▶ Chrome	■■■	14	10,07 %
▶ Safari	■■■	21	15,11 %	▶ Firefox	■■■	5	3,60 %

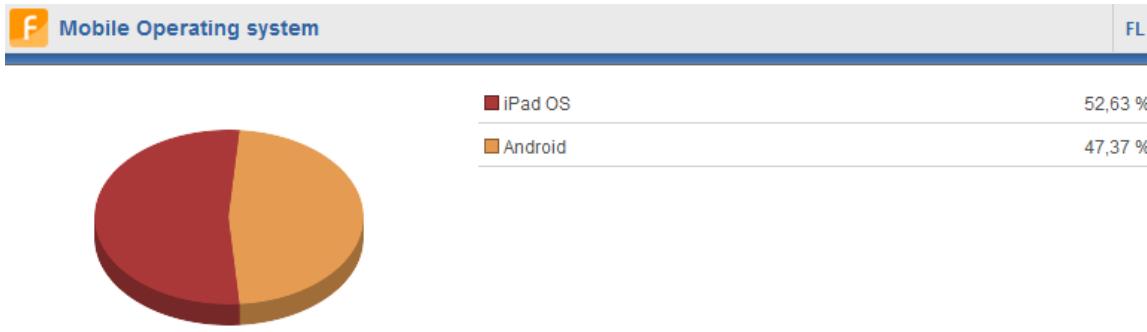
## Système d'opération

Ce rapport montre le système d'opération utilisé par des ordinateurs de bureau et les tablettes ou téléphones intelligent pour consulter les pages Web.



**Operating system time range 01/09/2013-01/10/2013**

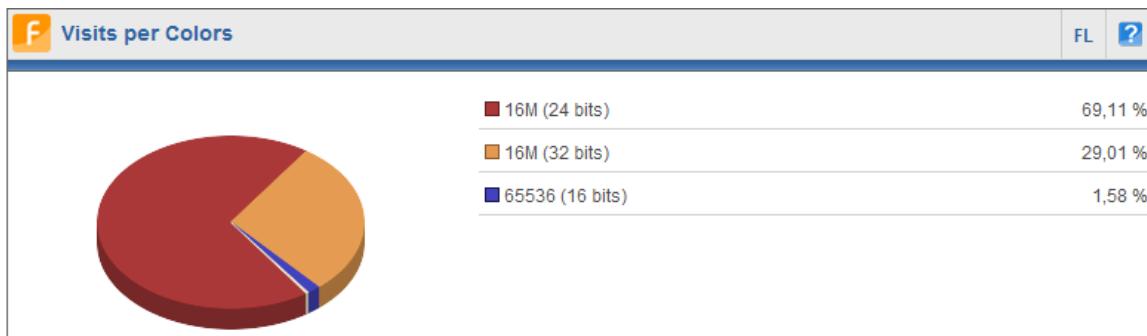
Operating system	Trend1	Visites	%	Operating system	Trend1	Visites	%
▶ Windows	■■■	104	74,82 %	Android 4.x	■■■	9	6,47 %
MacOS X	■■■	15	10,79 %	Linux	■■■	1	0,72 %
iPad OS	■■■	10	7,19 %				



## Visites par couleurs

Les visites au site sont classifiées dans cette section par rapport aux programmations de couleurs et de résolutions vidéo utilisées par le visiteur.

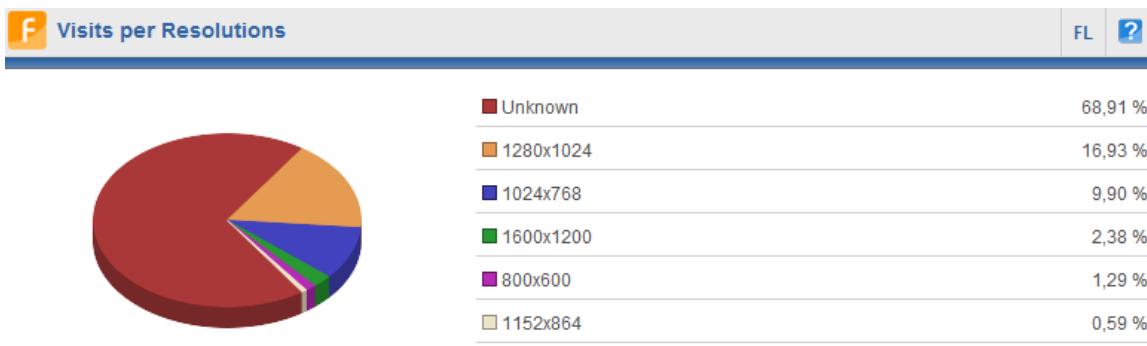
Les programmations de couleurs et de résolutions vidéo et les pourcentages correspondant par rapport au total de visites sont indiqués dans les tableaux.



## Visites par résolution

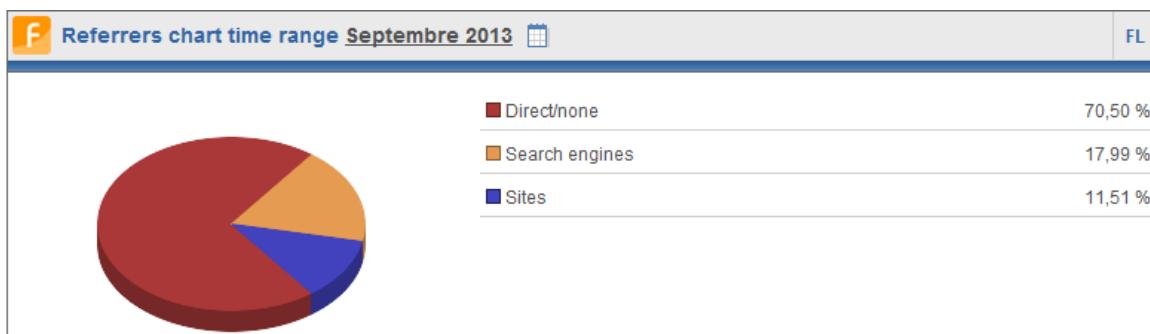
Les visites au site sont classifiées dans cette section par rapport aux programmations de couleurs et de résolutions vidéo utilisées par le visiteur.

Les programmations de couleurs et de résolutions vidéo et les pourcentages correspondant par rapport au total de visites sont indiqués dans les tableaux.



## Moyen d'accès au site

Les visites au site sont classées dans cette section par rapport à leur provenance. Directement en accédant au site ou par le moyen d'un autre site ou, finalement, par le moyen d'un moteur de recherche.

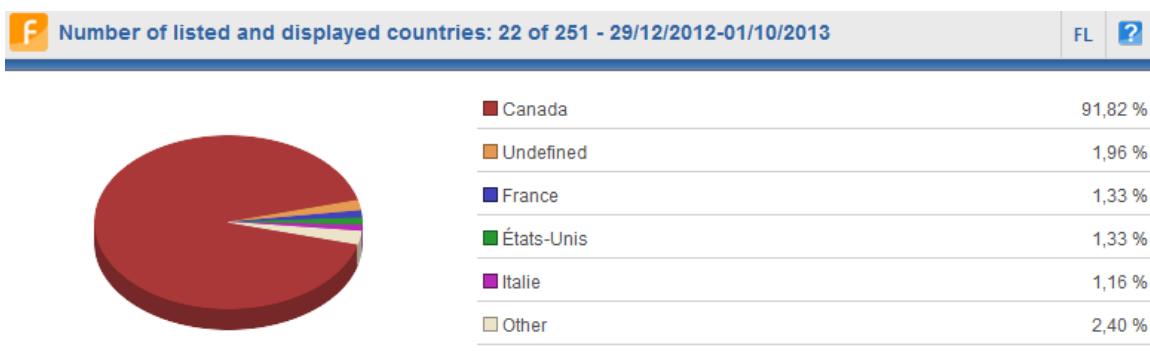


Total referrer time range Septembre 2013

Details	Referrer	Trend1	Visites	%	Trend
	Direct/none	...	98	70,50%	+4,2% ▲
📄	Search engines	...	25	17,99%	-33,3% ▼
📄	Sites	...	16	11,51%	-22,2% ▼
	Total		139	100,00%	

Nous constatons que 70% de nos visiteurs proviennent du site UTA de l'Université de Sherbrooke et 11% de moteur de recherche de Google ou Bing.

## Provenance géographique des visiteurs depuis la création du site



Number of listed and displayed countries: 22 of 251 - 29/12/2012-01/10/2013							
Location	Trend1	Visites	%	Location	Trend1	Visites	%
<a href="#">Canada</a>		1.033	91,82	<a href="#">Mexique</a>		2	0,18
<a href="#">Undefined</a>		22	1,96	<a href="#">Hongrie</a>		1	0,09
<a href="#">États-Unis</a>		15	1,33	<a href="#">Brésil</a>		1	0,09
<a href="#">France</a>		15	1,33	<a href="#">Lettonie</a>		1	0,09
<a href="#">Italie</a>		13	1,16	<a href="#">Chine</a>		1	0,09
<a href="#">Russie, Fédération de</a>		3	0,27	<a href="#">Autriche</a>		1	0,09
<a href="#">Allemagne</a>		3	0,27	<a href="#">Pakistan</a>		1	0,09
<a href="#">Royaume-Uni</a>		3	0,27	<a href="#">République tchèque</a>		1	0,09
<a href="#">Suisse</a>		2	0,18	<a href="#">Bulgarie</a>		1	0,09
<a href="#">Pologne</a>		2	0,18	<a href="#">Belgique</a>		1	0,09
<a href="#">Pays-Bas</a>		2	0,18	<a href="#">Serbie</a>		1	0,09

## Logiciel de production du site Web

Durant le mois de septembre nous avons mis à jour le programme de gestion du site Web de l'AGÉAUTAM. La version 10 a remplacé la version 9. Ce changement nous permettra de mieux utiliser les nouveaux protocoles de codification des pages Web (HTML 5) et de mieux supporter la visualisation du site au moyen des tablettes Android et IOS.

