

# Rapport de fréquentation du site Web [www.pages.usherbrooke.ca/ageautam](http://www.pages.usherbrooke.ca/ageautam)

Période : Avril 2013



Préparé par Alain Wagner, B. Mgt.



Webmestre

Email: [alwagner@b2b2c.ca](mailto:alwagner@b2b2c.ca)

Site Web [www.pages.usherbrooke.ca/ageautam](http://www.pages.usherbrooke.ca/ageautam)

## Inscription à la section privée.

Nom	Inscription	AUTAM
Régnier André	OUI	Beauharnois-Salaberry
Dubreuil Doris	OUI	Beloeil
Boulanger Marc	OUI	Boucherville
Colomb Irène	OUI	Brossard
Dostie Suzanne	NON	Candiac
Vaillancourt Michèle	OUI	Chambly
Lazure, Micheline	NON	Châteauguay
Tisseur Christiane	OUI	Châteauguay
Clermont Francine	NON	Dorion
Mauger, Francine	NON	Haut-Richelieu
Lefebvre Germain	NON	La Prairie
Charron Madeleine	OUI	Les Jardins-de-Napierville
Dumas Louise	NON	Longueuil
Saint-Pierre, François	NON	Les Maskoutains
St-Pierre, Jocelyne	OUI	Saint-Bruno
Deneault Madeleine	OUI	Saint-Lambert
Létourneau, Michel	NON	Sorel-Tracy
Robert, Diane	NON	Varenes
Babin Raymonde	NON	Vaudreuil
Gorman Linda	NON	Vaudreuil
Wagner Alain	OUI	Webmaître

Seulement 10 des 20 personnes autorisées à consulter cette section ont soumis leur demande. Aucune demande effectuée durant le mois d'avril . Un retrait causé par le changement de présidence à l'AUTAM Longueuil.

## Statistiques générales du site

Gestion du compte

ShinyStat rank: **5**/50 ★★★★★

Nom de l'utilisateur: ageautam

Version: Free

Site Web: [pages.usherbrooke.ca/ageautam](http://pages.usherbrooke.ca/ageautam)

Catégorie: [Culture & Société/Ecole & Formation »](#)

Date de création: 23/12/2012

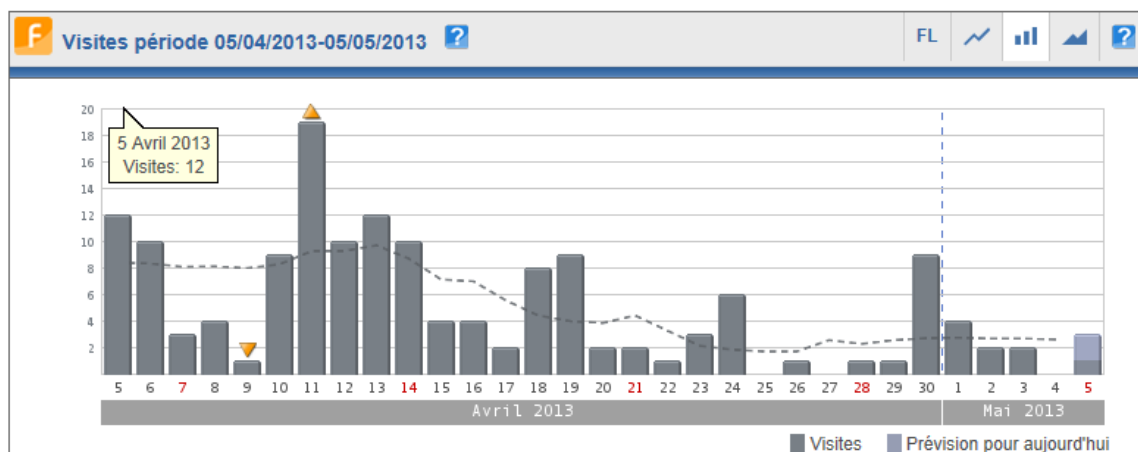
Données mises à jour le: 09:32:53 05/05/2013 GMT-0400

Date d'échéance:

Total pages vues: **1.062**

visites totales: **694**

Visiteurs en ligne: **0**



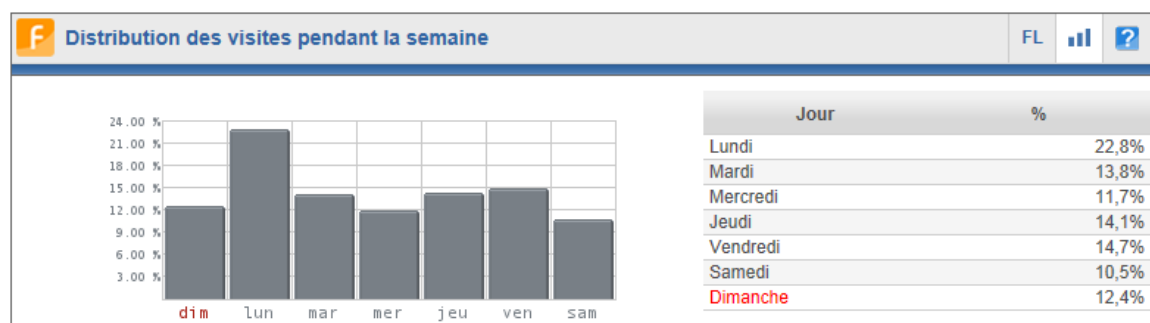
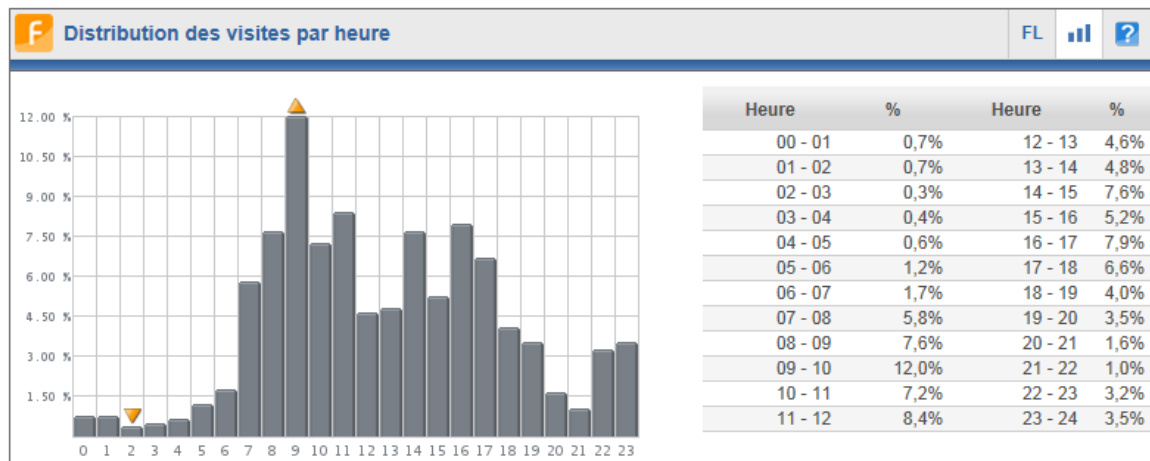
## Accès au site pour mars 2013

Les visites au site qui correspondent à l'intervalle de temps considéré sont indiquées dans cette section des statistiques.

Les valeurs indiquées par (lundi-vendredi) et (samedi-dimanche) indiquent les moyennes de la période calculées en prenant en considération uniquement les jours du lundi au vendredi et les jours de samedi et dimanche.

Visites période 05/04/2013-05/05/2013 ?	
Visites période 05/04/2013-05/05/2013	152
Moyenne quotidienne Visites	5 (lun-ven): 5 (sam-dim): 4
Trend Visites	-70,9% ▼

Nous constatons une augmentation de la fréquentation du site de 52% par rapport au mois de mars.



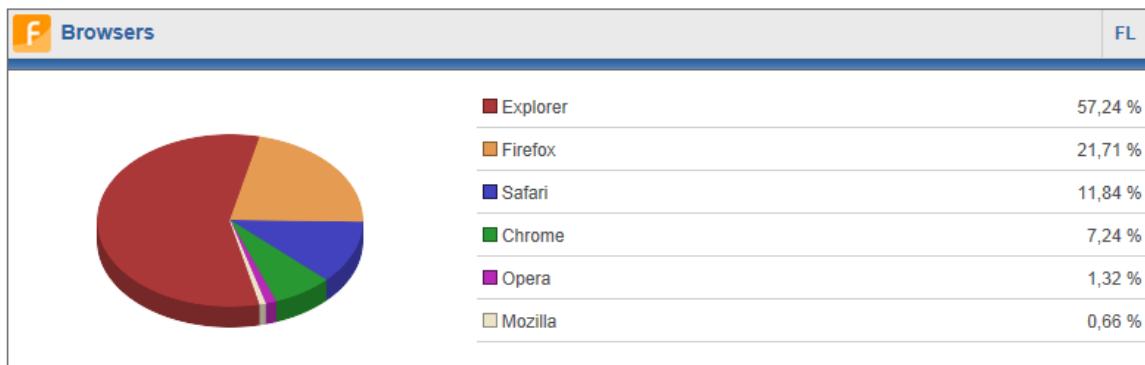
**f Détails**

Date	Pages vues	Date	Pages vues	Date	Pages vues
5 Avril 2013	20	16 Avril 2013	4	27 Avril 2013	0
6 Avril 2013	16	17 Avril 2013	2	28 Avril 2013	1
7 Avril 2013	3	18 Avril 2013	8	29 Avril 2013	1
8 Avril 2013	8	19 Avril 2013	13	30 Avril 2013	16
9 Avril 2013	1	20 Avril 2013	4	1 Mai 2013	4
10 Avril 2013	11	21 Avril 2013	2	2 Mai 2013	2
11 Avril 2013	40	22 Avril 2013	1	3 Mai 2013	2
12 Avril 2013	19	23 Avril 2013	3	4 Mai 2013	0
13 Avril 2013	18	24 Avril 2013	7	5 Mai 2013	1
14 Avril 2013	17	25 Avril 2013	0	Prévision pour aujourd'hui	3
15 Avril 2013	10	26 Avril 2013	1		

## Accès par fureteur

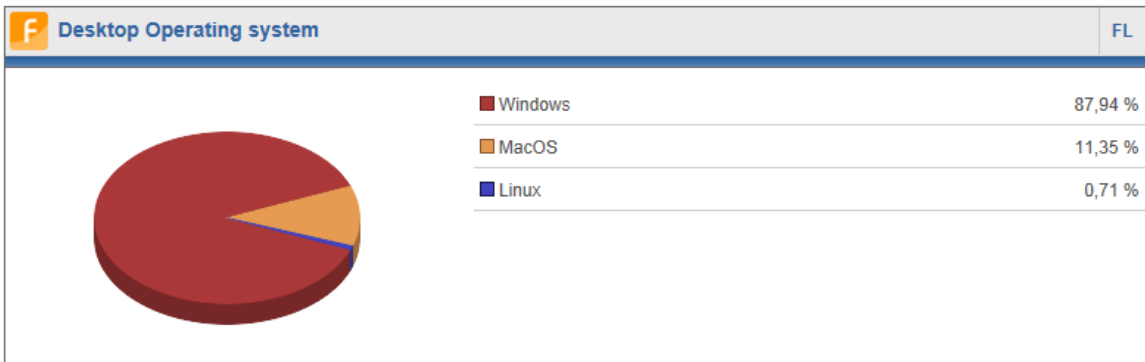
Les visites au site sont classifiées dans cette section selon le logiciel de navigation utilisé par le visiteur.

Le nom et la version du logiciel de navigation et le pourcentage correspondant par rapport au total de visites sont indiqués dans le tableau.



## Système d'opération

Ce rapport montre le système d'opération utilisé pour consulter les pages Web.



**Desktop Operating system période 05/04/2013-05/05/2013**

Système d'exploitation	Tendance	Visites	%	Système d'exploitation	Tendance	Visites	%
Windows	▲▲▲	124	87,94 %	Linux	▲▲▲	1	0,71 %
MacOS X	▲▲▲	16	11,35 %				

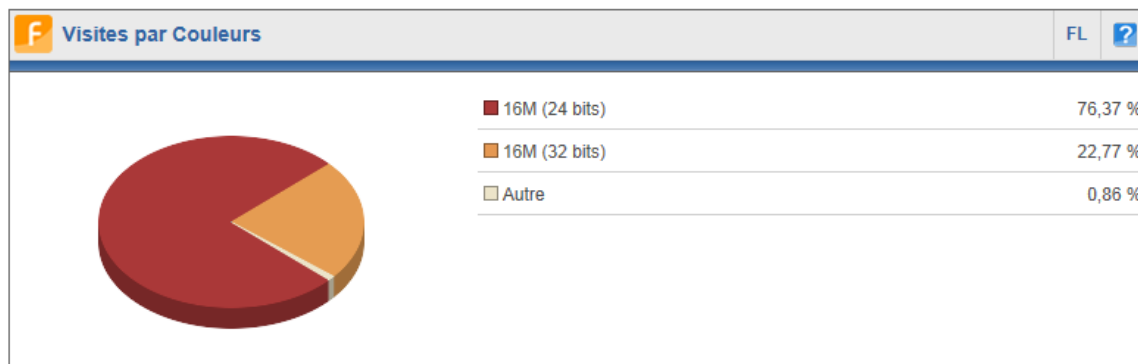
**Desktop Operating system période 05/04/2013-05/05/2013**

Number of listed Operating systems	6
Visites totaux	152
Visits from Desktop Devices (% out of the total number of visits)	141 (92,76%)
Visits from Mobile Devices (% out of the total number of visits)	11 (7,24%)

## Visites par couleurs

Les visites au site sont classifiées dans cette section par rapport aux programmations de couleurs et de résolutions vidéo utilisées par le visiteur.

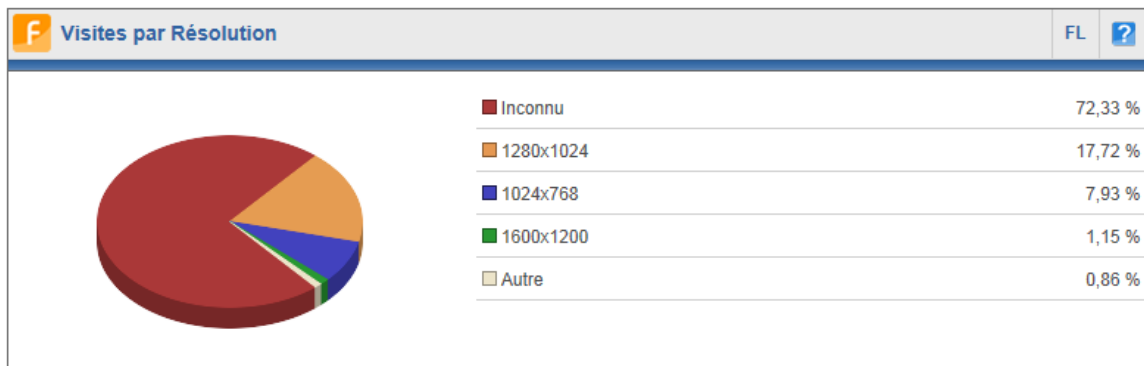
Les programmations de couleurs et de résolutions vidéo et les pourcentages correspondant par rapport au total de visites sont indiqués dans les tableaux.



## Visites par résolution

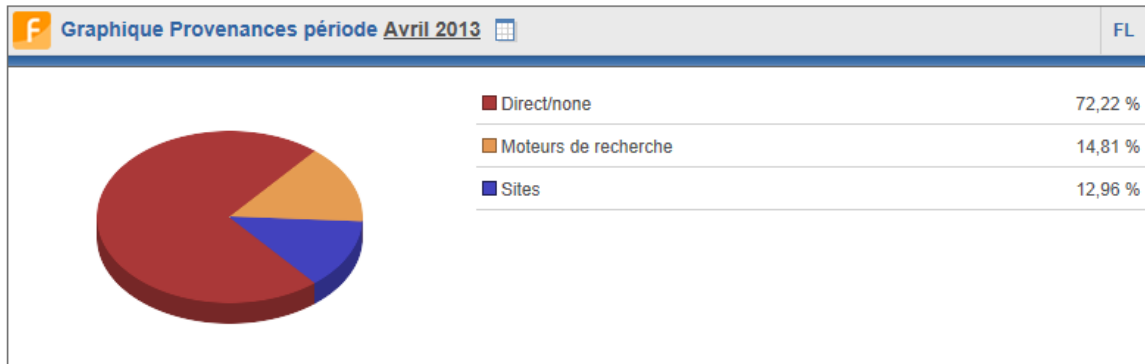
Les visites au site sont classifiées dans cette section par rapport aux programmations de couleurs et de résolutions vidéo utilisées par le visiteur.

Les programmations de couleurs et de résolutions vidéo et les pourcentages correspondant par rapport au total de visites sont indiqués dans les tableaux.



## Moyen d'accès au site

Les visites au site sont classifiées dans cette section par rapport à leur provenance. Directement en accédant au site ou par le moyen d'un autre site ou, finalement, par le moyen d'un moteur de recherche.



**Total referrer période Avril 2013**

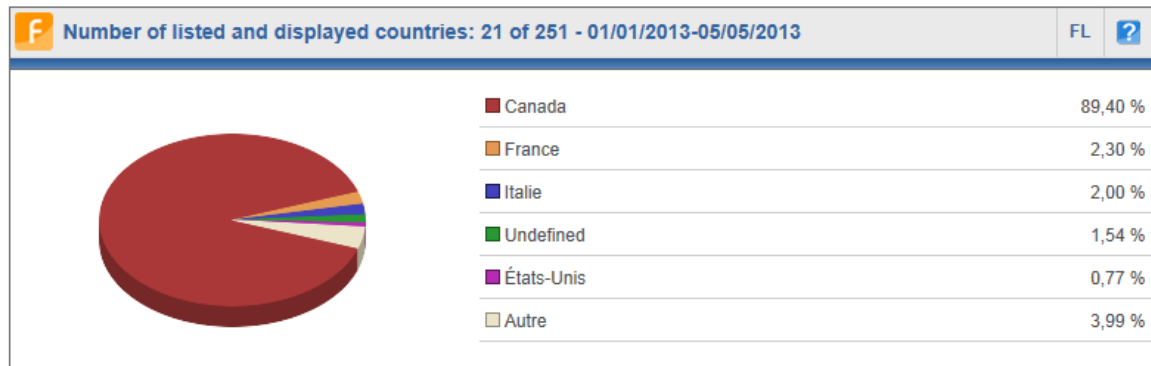
Détails	Provenance	Tendance	Visites	%	Tendance
	Direct/none	▲	117	72,22%	-53,8% ▼
	Moteurs de recherche	▲	24	14,81%	-80,0% ▼
	Sites	▲	21	12,96%	-38,5% ▼
	<b>Total</b>		162	100,00%	

**Site referrers période Avril 2013**

Pa-Re	URL	Tendance	Visites	%	Tendance
	<a href="http://www.usherbrooke.ca/uta/prog/mtg">www.usherbrooke.ca/uta/prog/mtg</a>	▲	8	38,10%	+66,7% ▲
	<a href="http://answers.websitex5.com/post/46840">answers.websitex5.com/post/46840</a>	▲	3	14,29%	-50,0% ▼
	<a href="http://mail.yahoo.com">mail.yahoo.com</a>	▲	3	14,29%	-100,0% ▼
	<a href="http://www.pages.usherbrooke.ca/ageautam/proces-verbaux-du-c">www.pages.usherbrooke.ca/ageautam/proces-verbaux-du-c</a>	▲	2	9,52%	+0,0% =
	<a href="http://answers.websitex5.com/post/46745">answers.websitex5.com/post/46745</a>	▲	1	4,76%	-100,0% ▼
	<a href="http://www.pages.usherbrooke.ca/ageautam/comites-d-organisati">www.pages.usherbrooke.ca/ageautam/comites-d-organisati</a>	▲	1	4,76%	-100,0% ▼
	<a href="http://www.pages.usherbrooke.ca/ageautam/confirmation-d-enreq">www.pages.usherbrooke.ca/ageautam/confirmation-d-enreq</a>	▲	1	4,76%	-100,0% ▼
	<a href="http://www.pages.usherbrooke.ca/ageautam/mot-de-la-presidente">www.pages.usherbrooke.ca/ageautam/mot-de-la-presidente</a>	▲	1	4,76%	
	<a href="http://www.usherbrooke.ca/chercher/#AGEAUTAM">www.usherbrooke.ca/chercher/#AGEAUTAM</a>	▲	1	4,76%	-100,0% ▼
	<b>Total</b>	▲	21	100,00 %	

Nous constatons que 38% de nos visiteurs proviennent du site UTA de l'Université de Sherbrooke et 4.76% du moteur de recherche du site de l'université.

## Provenance géographique des visiteurs depuis la création du site



**f** Number of listed and displayed countries: 21 of 251 - 01/01/2013-05/05/2013

Localité	Tendance	Visites	%	Localité	Tendance	Visites	%
<a href="#">Canada</a>	▬▬▬	582	89,40	<a href="#">Mexique</a>	▬▬▬	2	0,31
<a href="#">France</a>	▬▬▬	15	2,30	<a href="#">Autriche</a>	▬▬▬	1	0,15
<a href="#">Italie</a>	▬▬▬	13	2,00	<a href="#">Lettonie</a>	▬▬▬	1	0,15
Undefined	▬▬▬	10	1,54	<a href="#">Hongrie</a>	▬▬▬	1	0,15
<a href="#">États-Unis</a>	▬▬▬	5	0,77	<a href="#">République tchèque</a>	▬▬▬	1	0,15
<a href="#">Russie, Fédération de</a>	▬▬▬	3	0,46	<a href="#">Pakistan</a>	▬▬▬	1	0,15
<a href="#">Allemagne</a>	▬▬▬	3	0,46	<a href="#">Bulgarie</a>	▬▬▬	1	0,15
<a href="#">Royaume-Uni</a>	▬▬▬	3	0,46	<a href="#">Chine</a>	▬▬▬	1	0,15
<a href="#">Suisse</a>	▬▬▬	2	0,31	<a href="#">Brésil</a>	▬▬▬	1	0,15
<a href="#">Pologne</a>	▬▬▬	2	0,31	<a href="#">Serbie</a>	▬▬▬	1	0,15
<a href="#">Pays-Bas</a>	▬▬▬	2	0,31				