

Rapport de fréquentation du site Web

www.pages.usherbrooke.ca/ageautam

Période : Avril 2013



Préparé par Alain Wagner, B. Mgt.



Webmestre

Email: alwagner@b2b2c.ca

Site Web www.pages.usherbrooke.ca/ageautam

Inscription à la section privée.

Nom	Inscription	AUTAM
Régnier André	OUI	Beauharnois-Salaberry
Dubreuil Doris	OUI	Beloeil
Boulanger Marc	OUI	Boucherville
Colomb Irène	OUI	Brossard
Dostie Suzanne	NON	Candiac
Vaillancourt Michèle	OUI	Chambly
Lazure, Micheline	NON	Châteauguay
Tisseur Christiane	OUI	Châteauguay
Clermont Francine	NON	Dorion
Mauger, Francine	NON	Haut-Richelieu
Lefebvre Germain	NON	La Prairie
Charron Madeleine	OUI	Les Jardins-de-Napierville
Dumas Louisette	NON	Longueuil
Saint-Pierre, François	NON	Les Maskoutains
St-Pierre, Jocelyne	OUI	Saint-Bruno
Deneault Madeleine	OUI	Saint-Lambert
Létourneau, Michel	NON	Sorel-Tracy
Robert, Diane	NON	Varennes
Babin Raymonde	NON	Vaudreuil
Gorman Linda	NON	Vaudreuil
Wagner Alain	OUI	Webmaître

Seulement 10 des 20 personnes autorisées à consulter cette section ont soumis leur demande.
Aucune demande effectuée durant le mois d'avril . Un retrait causé par le changement de
présidence à l'AUTAM Longueuil.

Statistiques générales du site

Gestion du compte

ShinyStat rank: 5/50 ★★★★★

Nom de l'utilisateur: ageautam

Version: Free

Site Web: pages.usherbrooke.ca/ageautam

Catégorie: Culture & Société/Ecole & Formation » Date de création: 23/12/2012

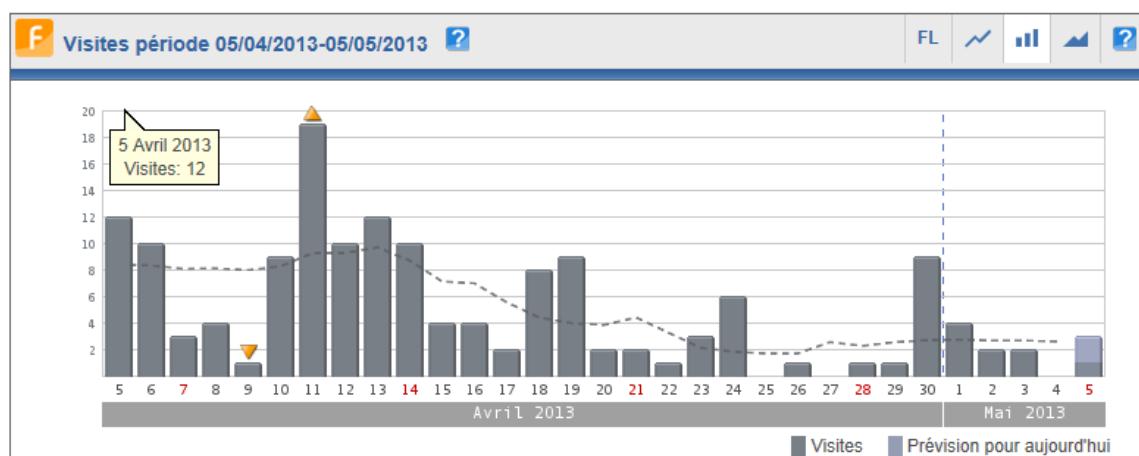
Données mises à jour le: 09:32:53 05/05/2013 GMT-0400

Date d'échéance:

Total pages vues: 1.062

visites totales: 694

Visiteurs en ligne: 0



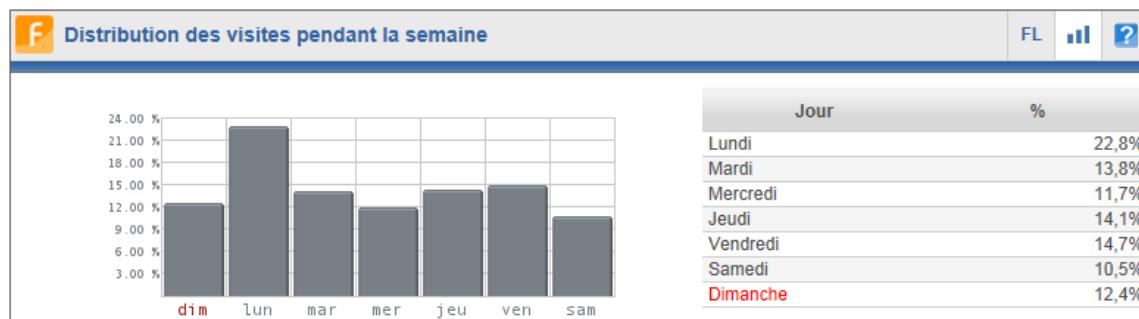
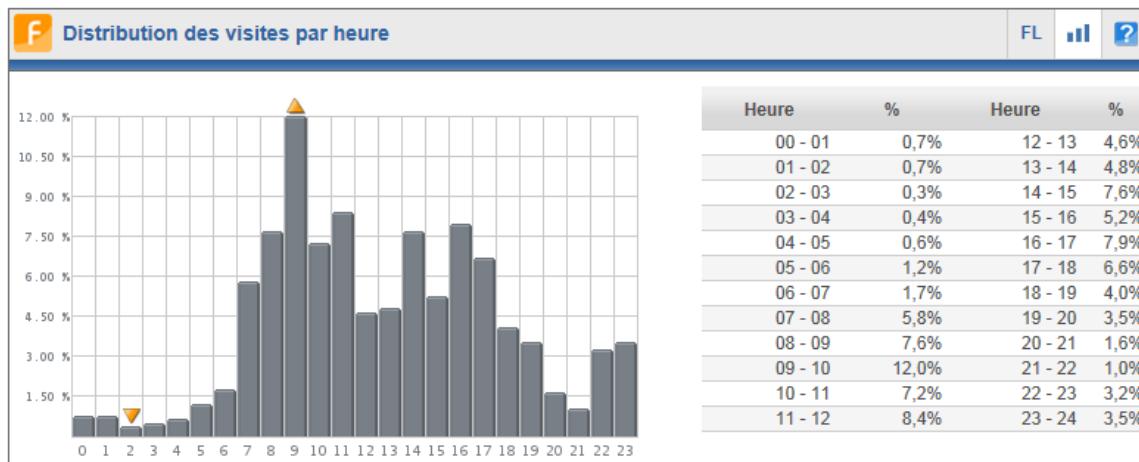
Accès au site pour mars 2013

Les visites au site qui correspondent à l'intervalle de temps considéré sont indiquées dans cette section des statistiques.

Les valeurs indiquées par (lundi-vendredi) et (samedi-dimanche) indiquent les moyennes de la période calculées en prenant en considération uniquement les jours du lundi au vendredi et les jours de samedi et dimanche.

Visites période 05/04/2013-05/05/2013	
Visites périodes 05/04/2013-05/05/2013	152
Moyenne quotidienne Visites	5 (lun-ven): 5 (sam-dim): 4
Trend Visites	-70,9% 🚫

Nous constatons une augmentation de la fréquentation du site de 52% par rapport au mois de mars.



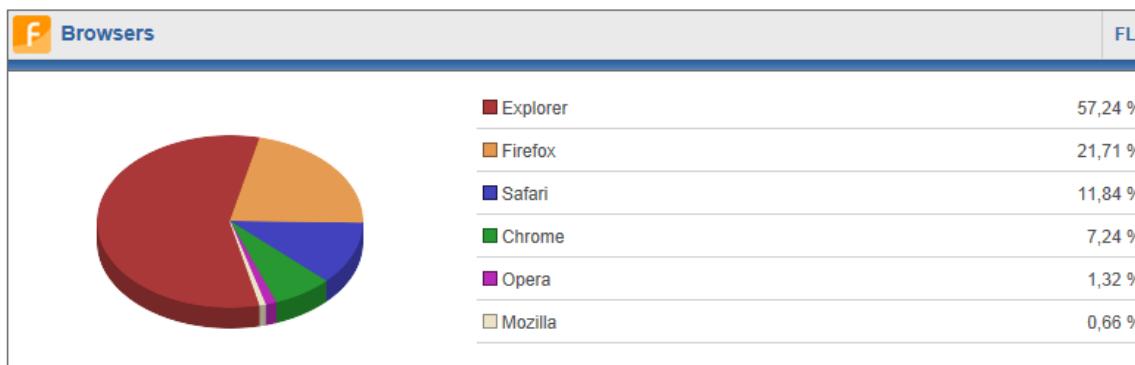
Détails

Date	Pages vues	Date	Pages vues	Date	Pages vues
5 Avril 2013	20	16 Avril 2013	4	27 Avril 2013	0
6 Avril 2013	16	17 Avril 2013	2	28 Avril 2013	1
7 Avril 2013	3	18 Avril 2013	8	29 Avril 2013	1
8 Avril 2013	8	19 Avril 2013	13	30 Avril 2013	16
9 Avril 2013	1	20 Avril 2013	4	1 Mai 2013	4
10 Avril 2013	11	21 Avril 2013	2	2 Mai 2013	2
11 Avril 2013	40	22 Avril 2013	1	3 Mai 2013	2
12 Avril 2013	19	23 Avril 2013	3	4 Mai 2013	0
13 Avril 2013	18	24 Avril 2013	7	5 Mai 2013	1
14 Avril 2013	17	25 Avril 2013	0	Prévision pour aujourd'hui	3
15 Avril 2013	10	26 Avril 2013	1		

Accès par fureteur

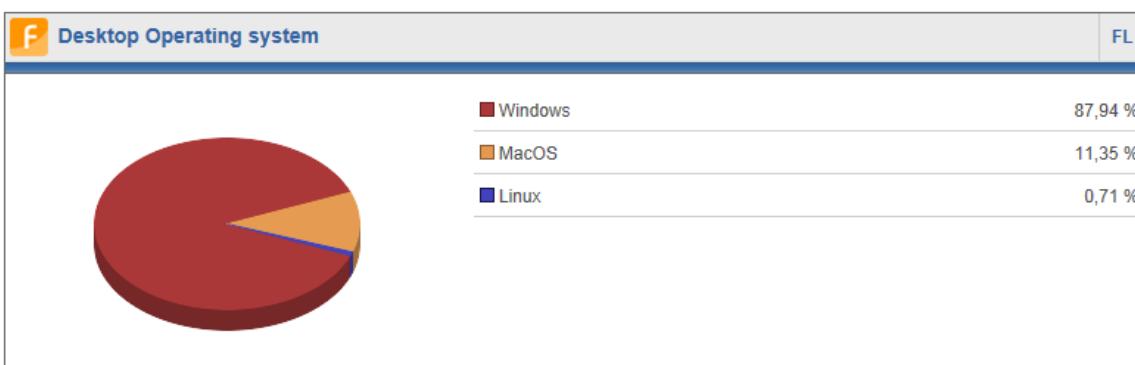
Les visites au site sont classifiées dans cette section selon le logiciel de navigation utilisé par le visiteur.

Le nom et la version du logiciel de navigation et le pourcentage correspondant par rapport au total de visites sont indiqués dans le tableau.



Système d'opération

Ce rapport montre le système d'opération utilisé pour consulter les pages Web.



Desktop Operating system période 05/04/2013-05/05/2013

Système d'exploitation	Tendance	Visites	%	Système d'exploitation	Tendance	Visites	%
▶ Windows	...	124	87,94 %	Linux	...	1	0,71 %
MacOS X	...	16	11,35 %				

Desktop Operating system période 05/04/2013-05/05/2013

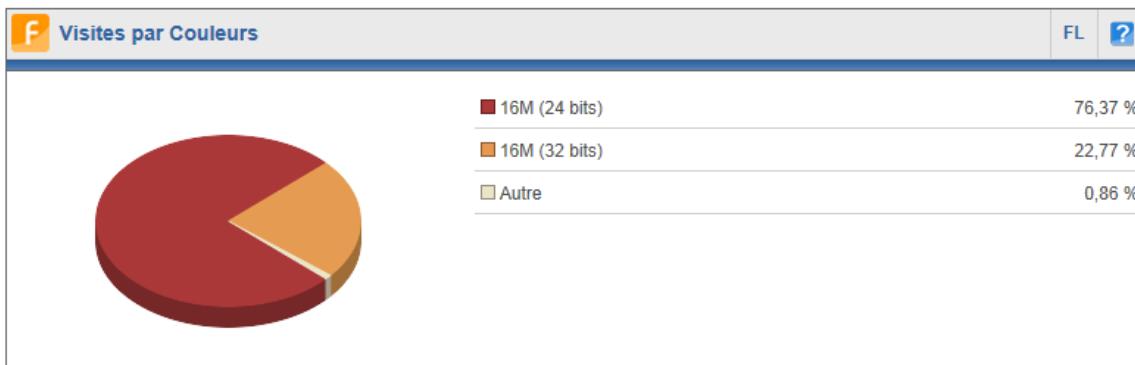
?

Number of listed Operating systems	6
Visites totaux	152
Visits from Desktop Devices (% out of the total number of visits)	141 (92,76%)
Visits from Mobile Devices (% out of the total number of visits)	11 (7,24%)

Visites par couleurs

Les visites au site sont classifiées dans cette section par rapport aux programmations de couleurs et de résolutions vidéo utilisées par le visiteur.

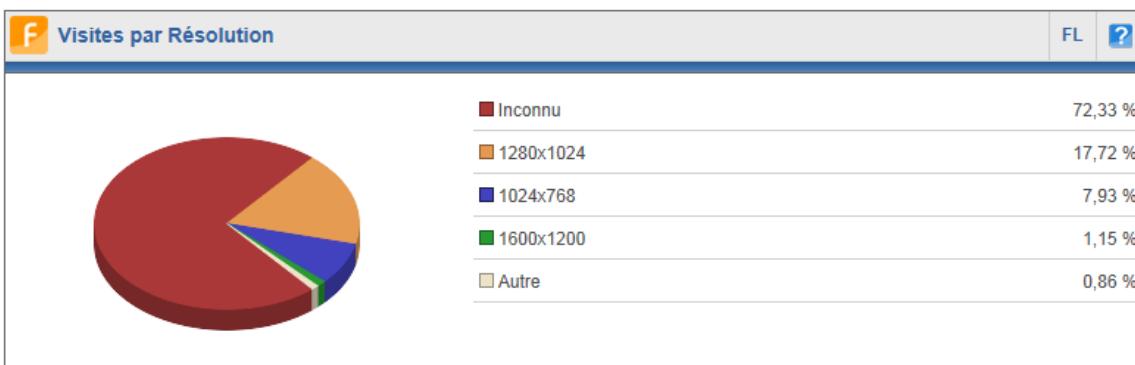
Les programmations de couleurs et de résolutions vidéo et les pourcentages correspondant par rapport au total de visites sont indiqués dans les tableaux.



Visites par résolution

Les visites au site sont classifiées dans cette section par rapport aux programmations de couleurs et de résolutions vidéo utilisées par le visiteur.

Les programmations de couleurs et de résolutions vidéo et les pourcentages correspondant par rapport au total de visites sont indiqués dans les tableaux.



Moyen d'accès au site

Les visites au site sont classifiées dans cette section par rapport à leur provenance. Directement en accédant au site ou par le moyen d'un autre site ou, finalement, par le moyen d'un moteur de recherche.



F Total referrer période Avril 2013

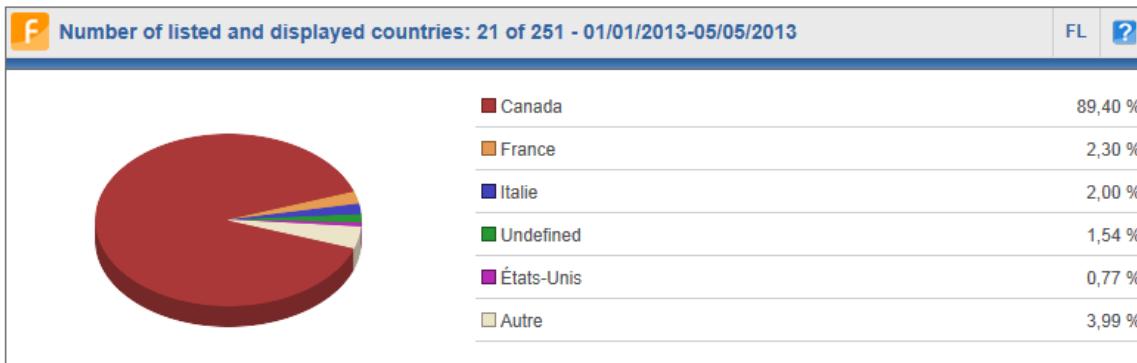
Détails	Provenance	Tendance	Visites	%	Tendance
	Direct/none	...	117	72,22%	-53,8% 📉
📄	Moteurs de recherche	...	24	14,81%	-80,0% 📉
📄	Sites	...	21	12,96%	-38,5% 📉
	Total		162	100,00%	

F Site referrers période Avril 2013

Pa-Re	URL	Tendance	Visites	%	Tendance
📄 ➡	www.usherbrooke.ca/uta/prog/mtq	...	8	38,10%	+66,7% 🚀
📄 ➡	answers.websitex5.com/post/46840	...	3	14,29%	-50,0% 📉
📄 ➡	mail.yahoo.com	...	3	14,29%	-100,0% 📉
📄 ➡	www.pages.usherbrooke.ca/ageautam/proces-verbaux-du-c	...	2	9,52%	+0,0% ==
📄 ➡	answers.websitex5.com/post/46745	...	1	4,76%	-100,0% 📉
📄 ➡	www.pages.usherbrooke.ca/ageautam/comites-d-organisati	...	1	4,76%	-100,0% 📉
📄 ➡	www.pages.usherbrooke.ca/ageautam/confirmation-d-enreg	...	1	4,76%	-100,0% 📉
📄 ➡	www.pages.usherbrooke.ca/ageautam/mot-de-la-presidente	...	1	4,76%	
📄 ➡	www.usherbrooke.ca/chercher/#AGEAUTAM	...	1	4,76%	-100,0% 📉
	Total		21	100,00 %	

Nous constatons que 38% de nos visiteurs proviennent du site UTA de l'Université de Sherbrooke et 4.76% du moteur de recherche du site de l'université.

Provenance géographique des visiteurs depuis la création du site



f Number of listed and displayed countries: 21 of 251 - 01/01/2013-05/05/2013

Localité	Tendance	Visites	%	Localité	Tendance	Visites	%
Canada		582	89,40	Mexique		2	0,31
France		15	2,30	Autriche		1	0,15
Italie		13	2,00	Lettonie		1	0,15
Undefined		10	1,54	Hongrie		1	0,15
États-Unis		5	0,77	République tchèque		1	0,15
Russie, Fédération de		3	0,46	Pakistan		1	0,15
Allemagne		3	0,46	Bulgarie		1	0,15
Royaume-Uni		3	0,46	Chine		1	0,15
Suisse		2	0,31	Brésil		1	0,15
Pologne		2	0,31	Serbie		1	0,15
Pays-Bas		2	0,31				