

Rapport de fréquentation du site Web

www.pages.usherbrooke.ca/ageautam

Période : Février 2013



Préparé par Alain Wagner, B. Mgt.



Webmestre

Email: alwagner@b2b2c.ca

Site Web www.pages.usherbrooke.ca/ageautam

Inscription à la section privée.

Nom	Inscription	AUTAM
Régnier André	Oui	Beauharnois-Salaberry
Dubreuil Doris	Oui	Beloeil
Boulanger Marc	Oui	Boucherville
Colomb Irène	Oui	Brossard
Dostie Suzanne	Non	Candiac
Vaillancourt Michèle	Oui	Chambly
Lazure, Micheline	Non	Châteauguay
Tisseur Christiane	Oui	Châteauguay
Clermont Francine	Non	Dorion
Mauger, Francine	Non	Haut-Richelieu
Lefebvre Germain	Non	La Prairie
Charron Madeleine	Oui	Les Jardins-de-Napierville
Jacques Monique	Oui	Longueuil
Saint-Pierre, François	Non	Les Maskoutains
St-Pierre, Jocelyne	Oui	Saint-Bruno
Deneault Madeleine	Oui	Saint-Lambert
Létourneau, Michel	Non	Sorel-Tracy
Robert, Diane	Non	Varennes
Lavigne Ginette	Non	Vaudreuil
Wagner Alain	Oui	Webmaître

Seulement 10 des 20 personnes autorisées à consulter cette section ont soumis leur demande.

Statistiques générales de février 2013

Gestion du compte

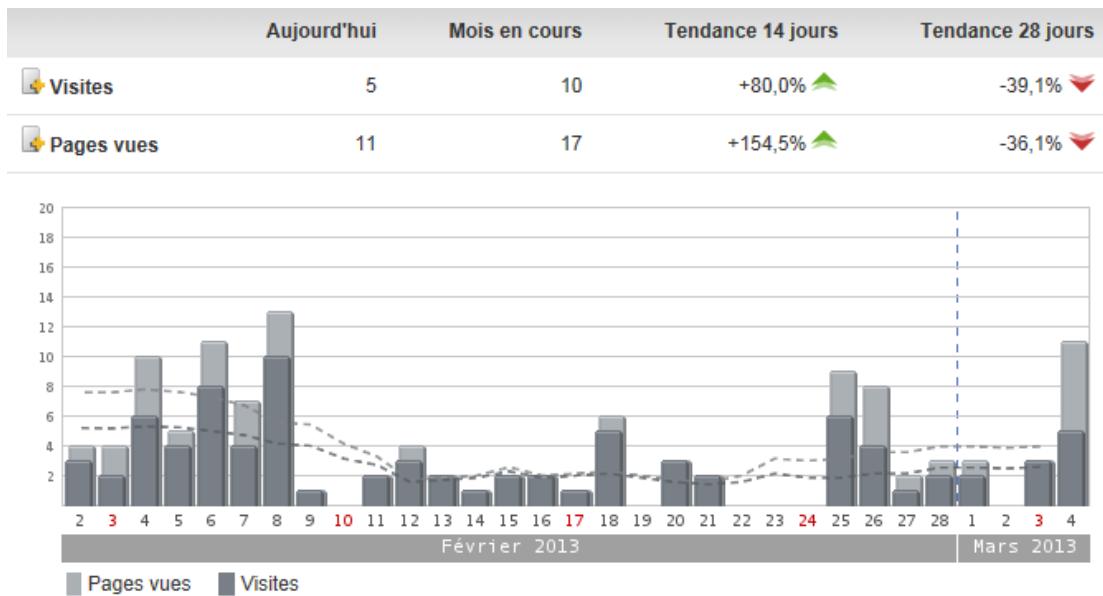
ShinyStat rank: **4**/50 ★★☆☆☆

Nom de l'utilisateur:	ageautam
Version:	Free
Site Web:	pages.usherbrooke.ca/ageautam
Catégorie:	Culture & Société/Ecole & Formation »
Date de création:	23/12/2012
Données mises à jour le:	13:47:49 04/03/2013 GMT-0500
Date d'échéance:	

Total pages vues: **690**

visites totales: **442**

Visiteurs en ligne: **0**



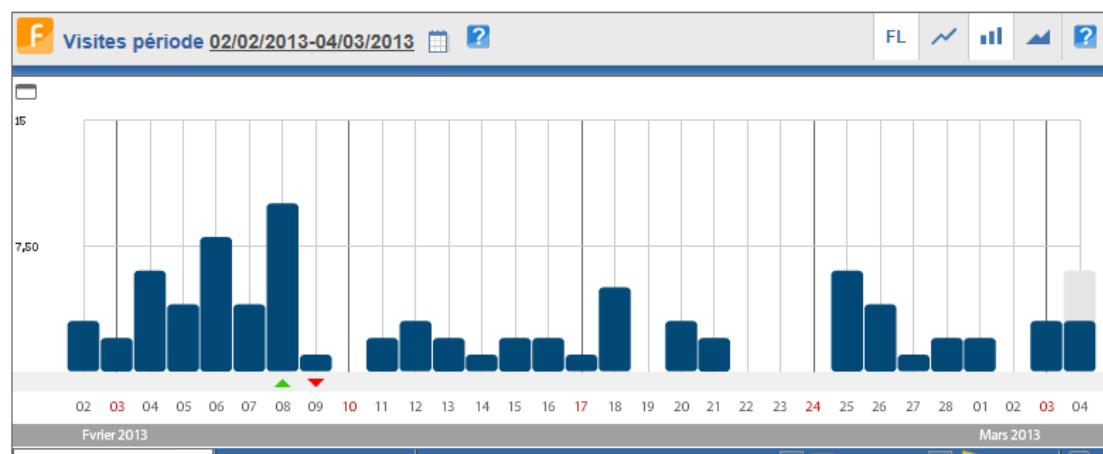
Accès au site pour février 2013

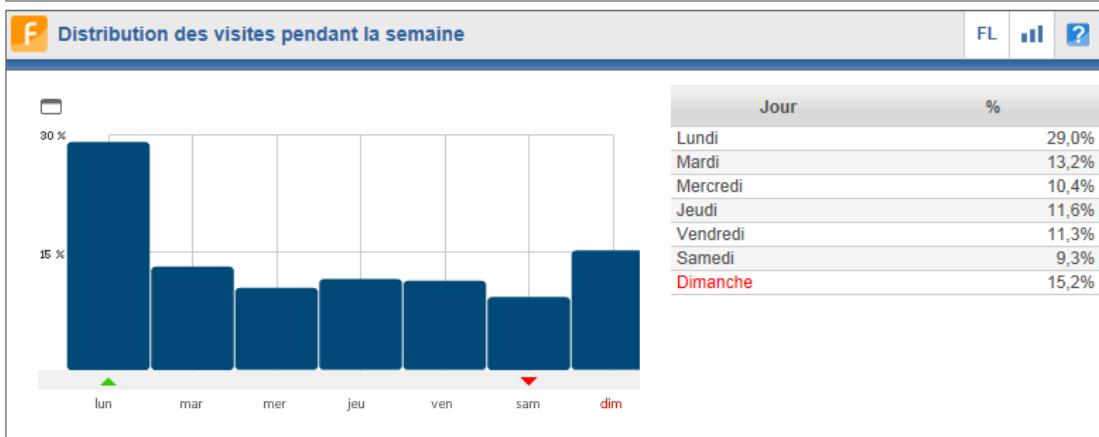
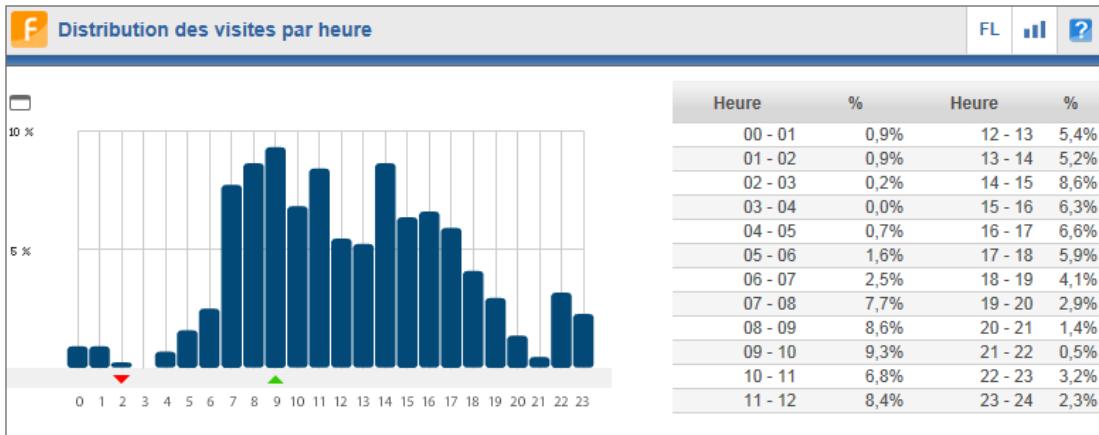
Les visites au site qui correspondent à l'intervalle de temps considéré sont indiquées dans cette section des statistiques.

La moyenne quotidienne et le déroulement de la période sont indiqués dans le premier tableau, outre le nombre de visites.

Dans le cas de plusieurs valeurs comparées entre elles, les mêmes indications (moyenne et développement) seront fournies pour chaque donnée.

Les valeurs indiquées par (lundi-vendredi) et (samedi-dimanche) indiquent les moyennes de la période calculées en prenant en considération uniquement les jours du lundi au vendredi et les jours de samedi et dimanche.





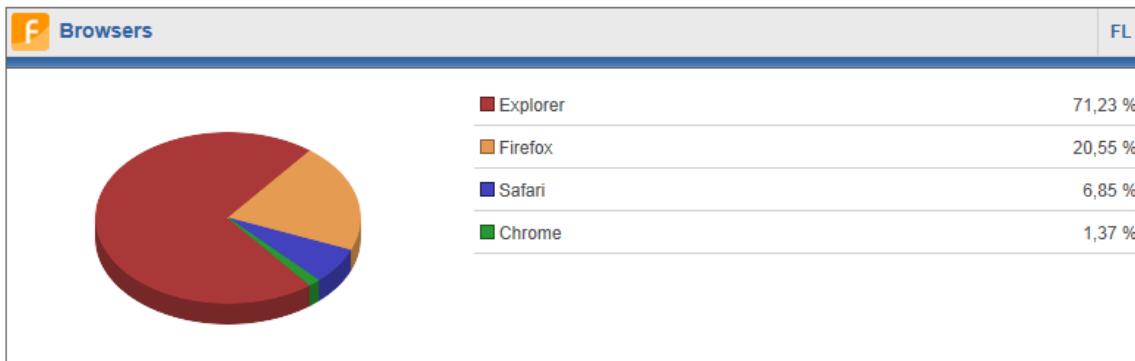
F Détails

Date	Visites	Date	Visites	Date	Visites
2 Février 2013	3	13 Février 2013	2	24 Février 2013	0
3 Février 2013	2	14 Février 2013	1	25 Février 2013	6
4 Février 2013	6	15 Février 2013	2	26 Février 2013	4
5 Février 2013	4	16 Février 2013	2	27 Février 2013	1
6 Février 2013	8	17 Février 2013	1	28 Février 2013	2
7 Février 2013	4	18 Février 2013	5	1 Mars 2013	2
8 Février 2013	10	19 Février 2013	0	2 Mars 2013	0
9 Février 2013	1	20 Février 2013	3	3 Mars 2013	3
10 Février 2013	0	21 Février 2013	2	4 Mars 2013	3
11 Février 2013	2	22 Février 2013	0	Prévision pour aujourd'hui	6
12 Février 2013	3	23 Février 2013	0		

Accès par fureteur

Les visites au site sont classifiées dans cette section selon le logiciel de navigation utilisé par le visiteur.

Le nom et la version du logiciel de navigation et le pourcentage correspondant par rapport au total de visites sont indiqués dans le tableau.

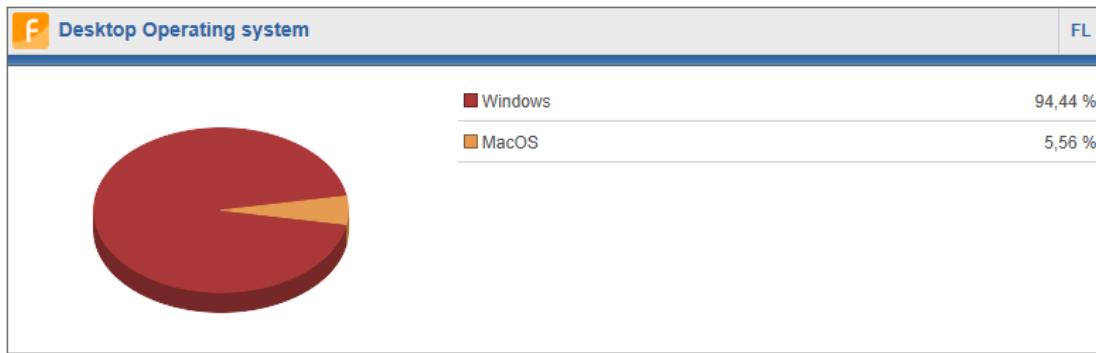


Browsers période 03/02/2013-01/03/2013

Logiciel de navigation	Tendance	Visites	%	Logiciel de navigation	Tendance	Visites	%
▶ Explorer	...	52	71,23 %	▶ Safari	...	5	6,85 %
▶ Firefox	...	15	20,55 %	Chrome 24	...	1	1,37 %

Système d'opération

Ce rapport montre le système d'opération utilisé pour consulter les pages Web.



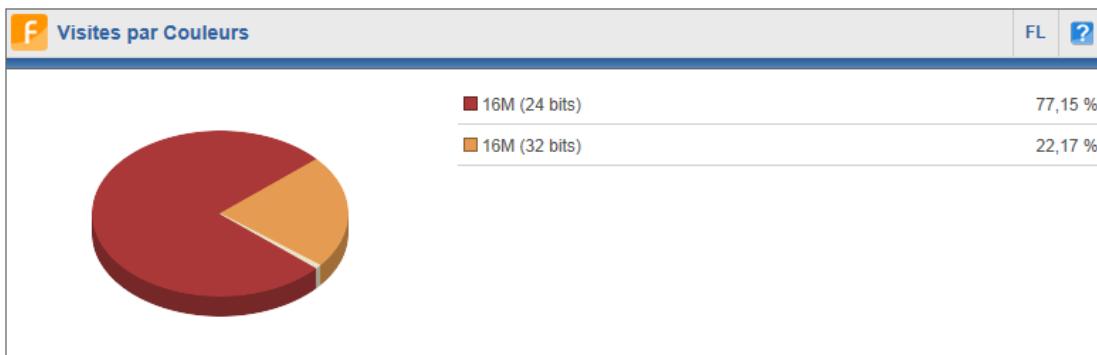
Desktop Operating system période 03/02/2013-01/03/2013

Système d'exploitation	Tendance	Visites	%	Système d'exploitation	Tendance	Visites	%
▶ Windows	...	68	94,44 %	MacOS X	...	4	5,56 %

Visites par couleurs

Les visites au site sont classifiées dans cette section par rapport aux programmations de couleurs et de résolutions vidéo utilisées par le visiteur.

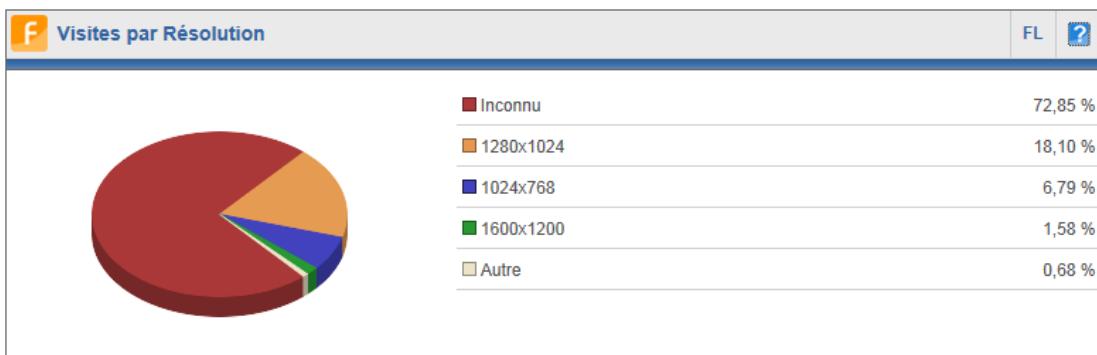
Les programmations de couleurs et de résolutions vidéo et les pourcentages correspondant par rapport au total de visites sont indiqués dans les tableaux.



Visites par résolution

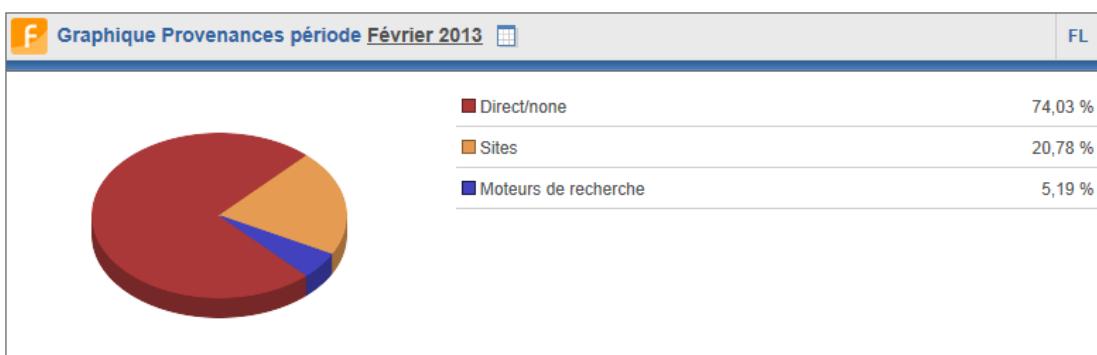
Les visites au site sont classifiées dans cette section par rapport aux programmations de couleurs et de résolutions vidéo utilisées par le visiteur.

Les programmations de couleurs et de résolutions vidéo et les pourcentages correspondant par rapport au total de visites sont indiqués dans les tableaux.



Moyen d'accès au site

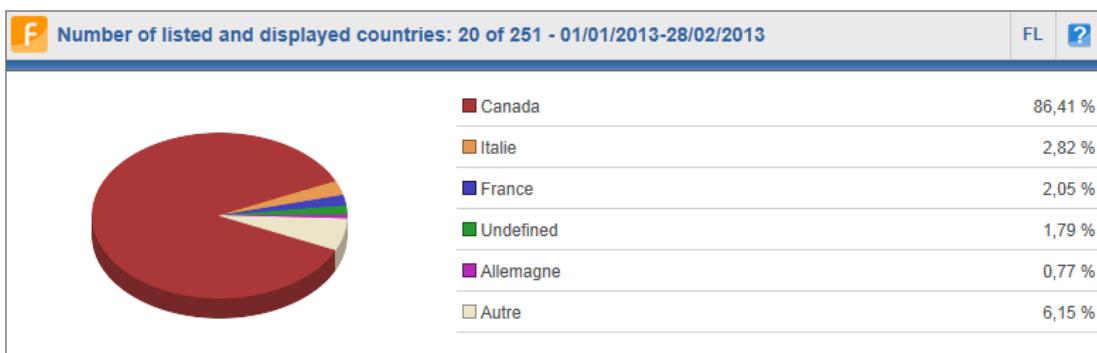
Les visites au site sont classifiées dans cette section par rapport à leur provenance. Directement en accédant au site ou par le moyen d'un autre site ou, finalement, par le moyen d'un moteur de recherche.



F Site referrers période Février 2013						
Pa-Re	URL	Tendance	Visites	%	Tendance	
➡	www.usherbrooke.ca/uta/prog/mtq	+++	7	43,75%	-60,0%	⬇
➡	www.ageautam.host-ed.me	+++	4	25,00%		
➡	answers.websitex5.com/post/46840	+++	3	18,75%	-100,0%	⬇
➡	www.pages.usherbrooke.ca/ageautam/l-ageautam-en-bref.h	+++	1	6,25%		
➡	www.usherbrooke.ca/chercher/#	+++	1	6,25%		
Total		+++	16	100,00 %		

Nous constatons que 44% de nos visiteurs proviennent du site de l'université de Sherbrooke.

Provenance géographique des visiteurs depuis la création du site



F Number of listed and displayed countries: 20 of 251 - 03/01/2013-02/03/2013

Localité	Tendance	Visites	%	Localité	Tendance	Visites	%
<u>Canada</u>	+++	332	86,23	<u>Pays-Bas</u>	+++	2	0,52
<u>Italie</u>	+++	11	2,86	<u>Mexique</u>	+++	2	0,52
<u>France</u>	+++	8	2,08	<u>Lettonie</u>	+++	1	0,26
<u>Undefined</u>	+++	7	1,82	<u>Autriche</u>	+++	1	0,26
<u>Royaume-Uni</u>	+++	3	0,78	<u>Hongrie</u>	+++	1	0,26
<u>Allemagne</u>	+++	3	0,78	<u>Pakistan</u>	+++	1	0,26
<u>Russie, Fédération de</u>	+++	3	0,78	<u>Bulgarie</u>	+++	1	0,26
<u>Suisse</u>	+++	2	0,52	<u>République tchèque</u>	+++	1	0,26
<u>États-Unis</u>	+++	2	0,52	<u>Brésil</u>	+++	1	0,26
<u>Pologne</u>	+++	2	0,52	<u>Serbie</u>	+++	1	0,26

