

# Rapport de fréquentation du site Web

## [www.pages.usherbrooke.ca/ageautam](http://www.pages.usherbrooke.ca/ageautam)

**Période : juin 2013**



Préparé par Alain Wagner, B. Mgt.



Webmestre

Email: [alwagner@b2b2c.ca](mailto:alwagner@b2b2c.ca)

Site Web [www.pages.usherbrooke.ca/ageautam](http://www.pages.usherbrooke.ca/ageautam)

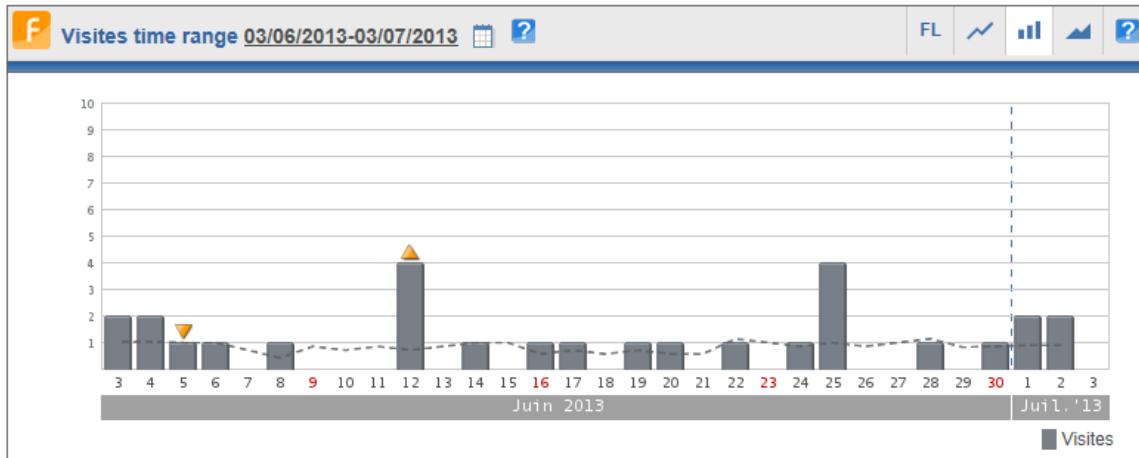
## Inscription à la section privée.

Nom	Inscription	AUTAM
Régnier André	OUI	Beauharnois-Salaberry
Dubreuil Doris	OUI	Beloeil
Boulanger Marc	OUI	Boucherville
Colomb Irène	OUI	Brossard
Dostie Suzanne	OUI	Candiac
Vaillancourt Michèle	OUI	Chambly
Lazure, Micheline	NON	Châteauguay
Tisseur Christiane	OUI	Châteauguay
Clermont Francine	OUI	Dorion
Mauger, Francine	NON	Haut-Richelieu
Lefebvre Germain	NON	La Prairie
Charron Madeleine	OUI	Les Jardins-de-Napierville
Dumas Louisette	NON	Longueuil
Saint-Pierre, François	NON	Les Maskoutains
St-Pierre, Jocelyne	OUI	Saint-Bruno
Deneault Madeleine	OUI	Saint-Lambert
Létourneau, Michel	NON	Sorel-Tracy
Robert, Diane	NON	Varennes
Babin Raymonde	NON	Vaudreuil
Gorman Linda	NON	Vaudreuil
Wagner Alain	OUI	Webmaître

Seulement 11 des 20 personnes autorisées à consulter cette section ont soumis leur demande.  
Aucune demande effectuée durant le mois de juin.

### Statistiques générales du site

Gestion du compte	ShinyStat rank: 1 /50
Nom de l'utilisateur:	ageautam
Version:	Free
Site Web:	<a href="http://pages.usherbrooke.ca/ageautam">pages.usherbrooke.ca/ageautam</a>
Catégorie:	Culture & Société/Ecole & Formation »
Données mises à jour le:	07:36:13 03/07/2013 GMT-0400
	Date de création: 23/12/2012
	Date d'échéance:
Total pages vues: <b>1.287</b>	visites totales: <b>836</b>
	Visiteurs en ligne: <b>0</b>



## Accès au site pour mai 2013

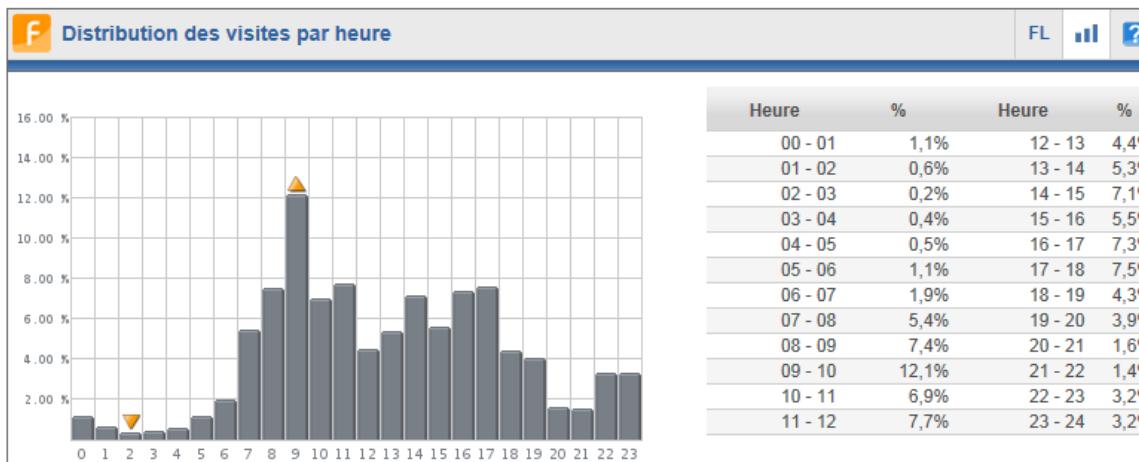
Les visites au site qui correspondent à l'intervalle de temps considéré sont indiquées dans cette section des statistiques.

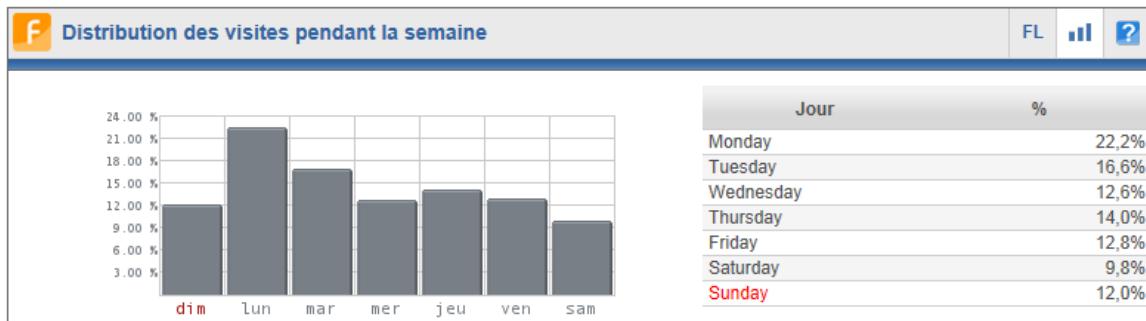
Les valeurs indiquées par (lundi-vendredi) et (samedi-dimanche) indiquent les moyennes de la période calculées en prenant en considération uniquement les jours du lundi au vendredi et les jours de samedi et dimanche.

**F Pages vues time range 03/06/2013-03/07/2013**

Pages vues time range 03/06/2013-03/07/2013	42
Daily average Pages vues	1 (mon-fri): 2 (sat-sun): 1
Trend Pages vues	-17,4% ▼

Nous constatons une diminution de 65% de la fréquentation du site rapport au mois de mai.





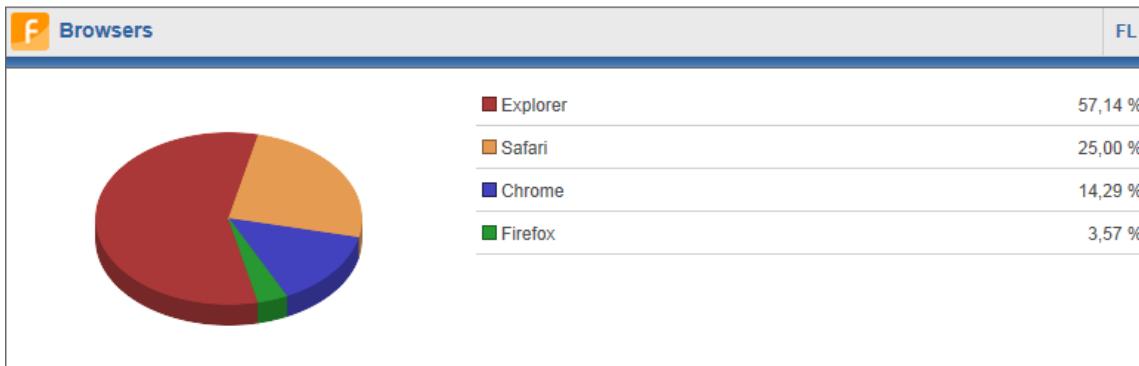
**Details**

Date	Pages vues	Date	Pages vues	Date	Pages vues
3 June 2013	3	14 June 2013	1	25 June 2013	7
4 June 2013	6	15 June 2013	0	26 June 2013	0
5 June 2013	1	16 June 2013	1	27 June 2013	0
6 June 2013	1	17 June 2013	3	28 June 2013	1
7 June 2013	0	18 June 2013	0	29 June 2013	0
8 June 2013	2	19 June 2013	2	30 June 2013	2
9 June 2013	0	20 June 2013	1	1 July 2013	2
10 June 2013	0	21 June 2013	0	2 July 2013	2
11 June 2013	0	22 June 2013	1	3 July 2013	0
12 June 2013	5	23 June 2013	0	Today forecast	0
13 June 2013	0	24 June 2013	1		

## Accès par fureteur

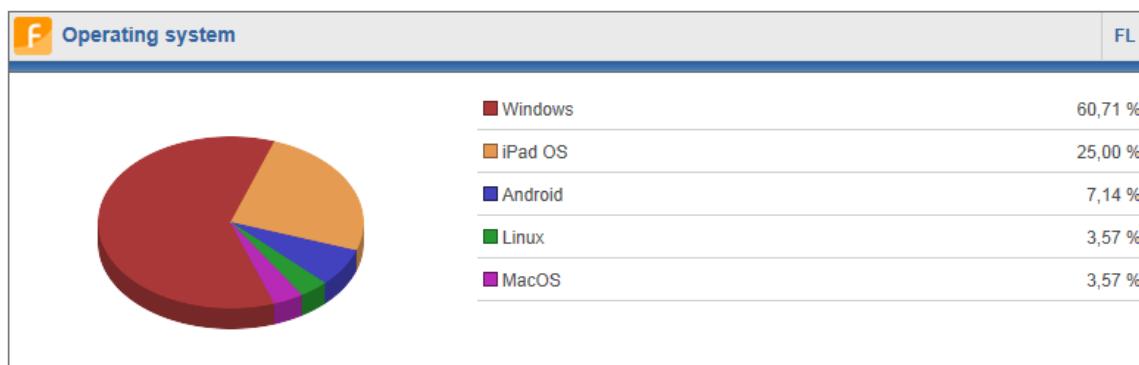
Les visites au site sont classifiées dans cette section selon le logiciel de navigation utilisé par le visiteur.

Le nom et la version du logiciel de navigation et le pourcentage correspondant par rapport au total de visites sont indiqués dans le tableau.



## Système d'opération

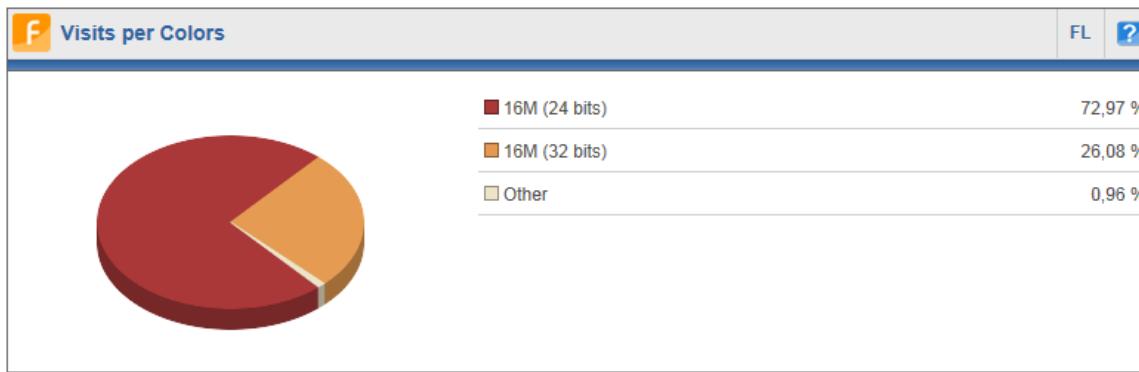
Ce rapport montre le système d'opération utilisé par des ordinateurs de bureau et les tablettes ou téléphones intelligent pour consulter les pages Web.



## Visites par couleurs

Les visites au site sont classifiées dans cette section par rapport aux programmations de couleurs et de résolutions vidéo utilisées par le visiteur.

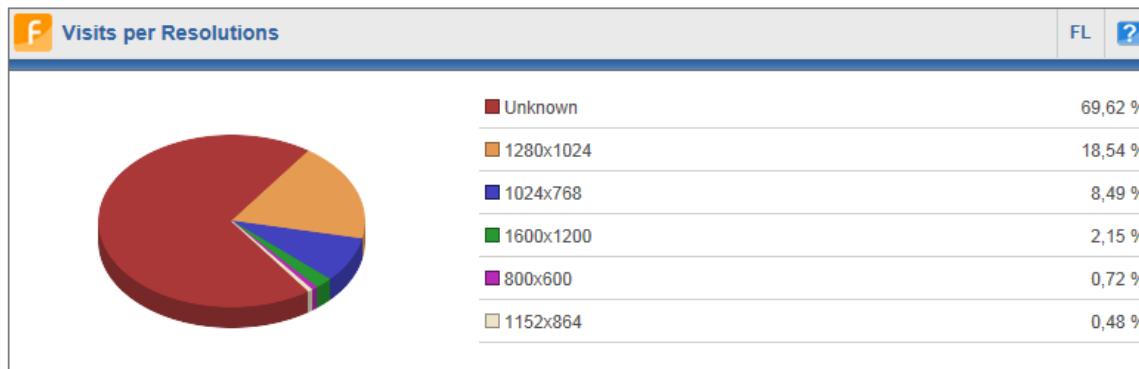
Les programmations de couleurs et de résolutions vidéo et les pourcentages correspondant par rapport au total de visites sont indiqués dans les tableaux.



## Visites par résolution

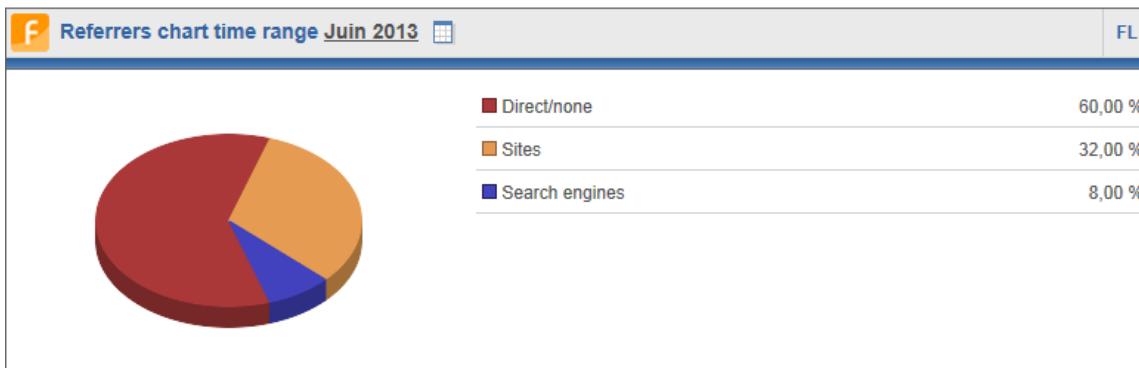
Les visites au site sont classifiées dans cette section par rapport aux programmations de couleurs et de résolutions vidéo utilisées par le visiteur.

Les programmations de couleurs et de résolutions vidéo et les pourcentages correspondant par rapport au total de visites sont indiqués dans les tableaux.



## Moyen d'accès au site

Les visites au site sont classifiées dans cette section par rapport à leur provenance. Directement en accédant au site ou par le moyen d'un autre site ou, finalement, par le moyen d'un moteur de recherche.

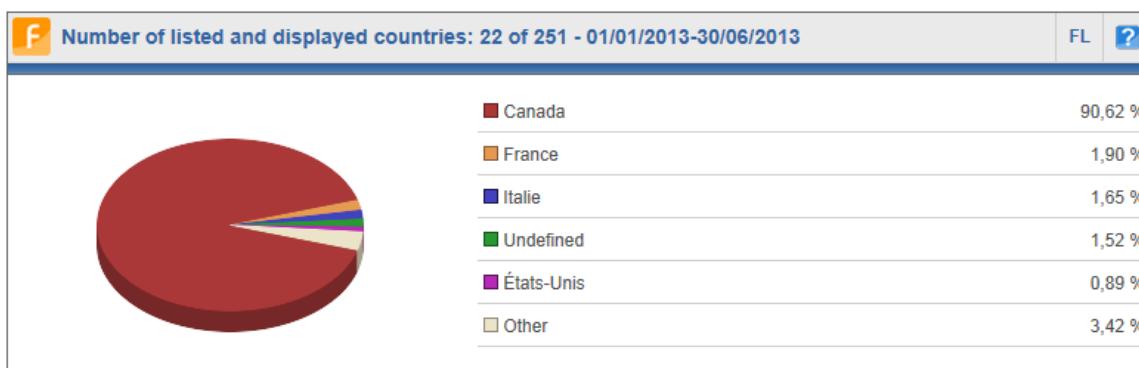


**Site referrers time range Juin 2013**

Pa-Re	URL	Trend1	Visites	%	Trend
➡	<a href="http://www.usherbrooke.ca/uta/prog/mtq">www.usherbrooke.ca/uta/prog/mtq</a>	...	5	62,50%	+50,0% 🟢
➡	<a href="http://www.pages.usherbrooke.ca/ageautam/index.php">www.pages.usherbrooke.ca/ageautam/index.php</a>	...	1	12,50%	
➡	<a href="http://www.pages.usherbrooke.ca/ageautam/message-ageautam">www.pages.usherbrooke.ca/ageautam/message-ageautam</a>	...	1	12,50%	-100,0% 🟥
➡	<a href="http://www.pages.usherbrooke.ca/ageautam/structure-administrati">www.pages.usherbrooke.ca/ageautam/structure-administrati</a>	...	1	12,50%	-100,0% 🟥
	<b>Total</b>		<b>8</b>	<b>100,00 %</b>	

Nous constatons que 62% de nos visiteurs proviennent du site UTA de l'Université de Sherbrooke et 12% du moteur de recherche du site de l'université.

## Provenance géographique des visiteurs depuis la création du site





Number of listed and displayed countries: 22 of 251 - 01/01/2013-30/06/2013

Location	Trend1	Visites	%	Location	Trend1	Visites	%
<a href="#">Canada</a>		715	90,62	<a href="#">Mexique</a>		2	0,25
<a href="#">France</a>		15	1,90	<a href="#">Hongrie</a>		1	0,13
<a href="#">Italie</a>		13	1,65	<a href="#">Autriche</a>		1	0,13
<a href="#">Undefined</a>		12	1,52	<a href="#">Lettonie</a>		1	0,13
<a href="#">États-Unis</a>		7	0,89	<a href="#">Chine</a>		1	0,13
<a href="#">Russie, Fédération de</a>		3	0,38	<a href="#">Belgique</a>		1	0,13
<a href="#">Allemagne</a>		3	0,38	<a href="#">Pakistan</a>		1	0,13
<a href="#">Royaume-Uni</a>		3	0,38	<a href="#">République tchèque</a>		1	0,13
<a href="#">Suisse</a>		2	0,25	<a href="#">Bulgarie</a>		1	0,13
<a href="#">Pologne</a>		2	0,25	<a href="#">Brésil</a>		1	0,13
<a href="#">Pays-Bas</a>		2	0,25	<a href="#">Serbie</a>		1	0,13