

# Rapport de fréquentation du site Web

## [www.pages.usherbrooke.ca/ageautam](http://www.pages.usherbrooke.ca/ageautam)

Période : Mai 2013



Préparé par Alain Wagner, B. Mgt.



Webmestre

Email: [alwagner@b2b2c.ca](mailto:alwagner@b2b2c.ca)

Site Web [www.pages.usherbrooke.ca/ageautam](http://www.pages.usherbrooke.ca/ageautam)

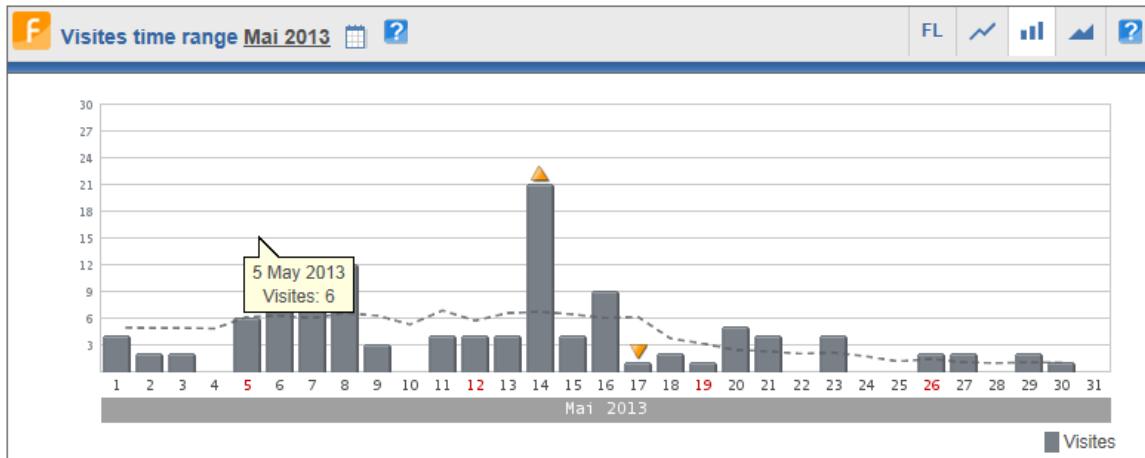
## Inscription à la section privée.

Nom	Inscription	AUTAM
Régnier André	OUI	Beauharnois-Salaberry
Dubreuil Doris	OUI	Beloeil
Boulanger Marc	OUI	Boucherville
Colomb Irène	OUI	Brossard
Dostie Suzanne	OUI	Candiac
Vaillancourt Michèle	OUI	Chambly
Lazure, Micheline	NON	Châteauguay
Tisseur Christiane	OUI	Châteauguay
Clermont Francine	OUI	Dorion
Mauger, Francine	NON	Haut-Richelieu
Lefebvre Germain	NON	La Prairie
Charron Madeleine	OUI	Les Jardins-de-Napierville
Dumas Louisette	NON	Longueuil
Saint-Pierre, François	NON	Les Maskoutains
St-Pierre, Jocelyne	OUI	Saint-Bruno
Deneault Madeleine	OUI	Saint-Lambert
Létourneau, Michel	NON	Sorel-Tracy
Robert, Diane	NON	Varennes
Babin Raymonde	NON	Vaudreuil
Gorman Linda	NON	Vaudreuil
Wagner Alain	OUI	Webmaître

Seulement 11 des 20 personnes autorisées à consulter cette section ont soumis leur demande.  
Une demande effectuée durant le mois de mai.

### Statistiques générales du site

Gestion du compte		ShinyStat rank: 5 / 50 ★★☆☆☆
Nom de l'utilisateur:	ageautam	
Version:	Free	
Site Web:	<a href="http://pages.usherbrooke.ca/ageautam">pages.usherbrooke.ca/ageautam</a>	
Catégorie:	Culture & Société/Ecole & Formation »	Date de création: 23/12/2012
Données mises à jour le:	07:32:44 31/05/2013 GMT-0400	Date d'échéance:
Total pages vues: 1.233	visites totales: 805	Visiteurs en ligne: 0



## Accès au site pour mai 2013

Les visites au site qui correspondent à l'intervalle de temps considéré sont indiquées dans cette section des statistiques.

Les valeurs indiquées par (lundi-vendredi) et (samedi-dimanche) indiquent les moyennes de la période calculées en prenant en considération uniquement les jours du lundi au vendredi et les jours de samedi et dimanche.

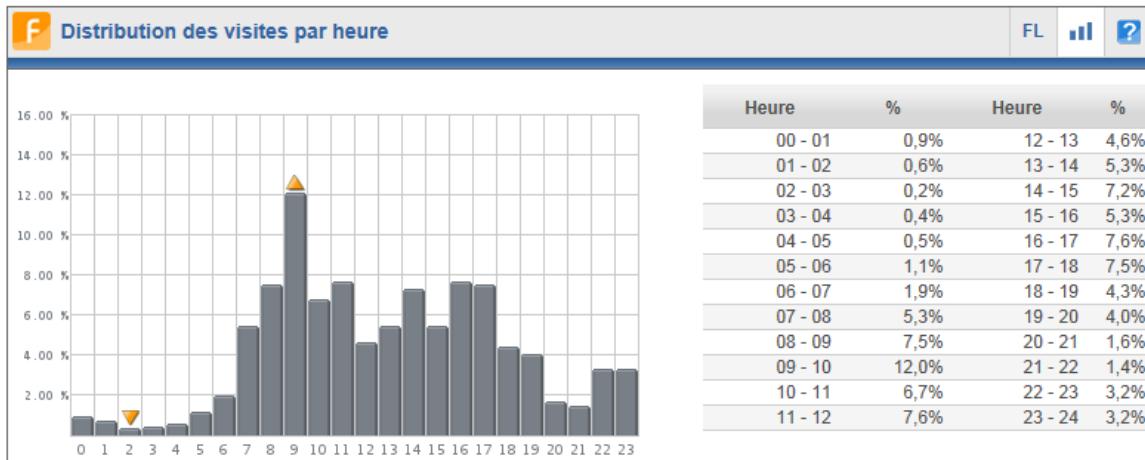
Visites time range Mai 2013

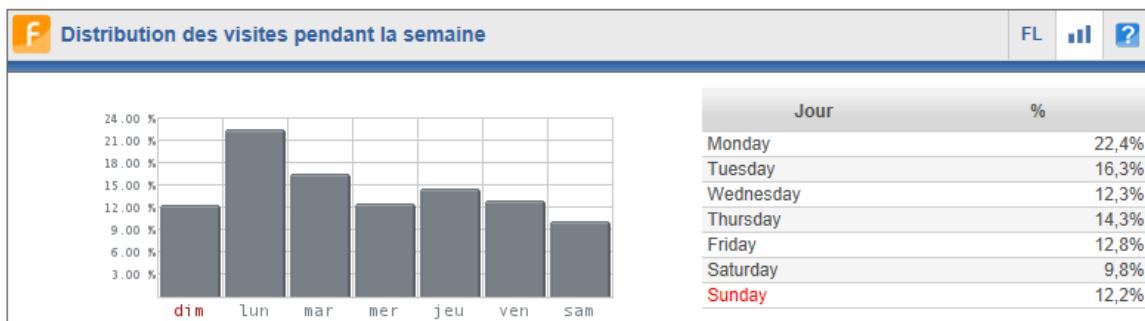
Visites time range Mai 2013 → 120

Daily average Visites 4 (mon-fri): 4 (sat-sun): 2

Trend Visites -62,1% 🚫

Nous constatons une diminution de 21% de la fréquentation du site rapport au mois d'avril.





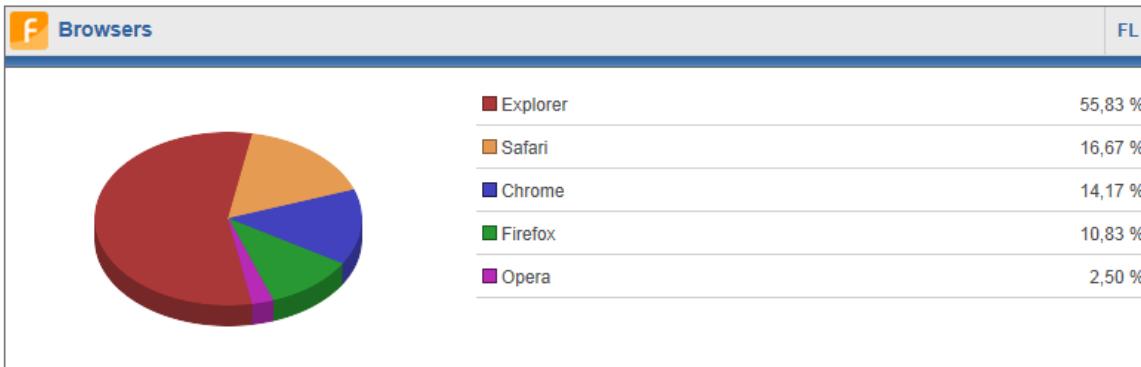
**Details**

Date	Pages vues	Date	Pages vues	Date	Pages vues
1 May 2013	4	12 May 2013	8	23 May 2013	4
2 May 2013	2	13 May 2013	7	24 May 2013	0
3 May 2013	2	14 May 2013	27	25 May 2013	0
4 May 2013	0	15 May 2013	5	26 May 2013	3
5 May 2013	9	16 May 2013	10	27 May 2013	2
6 May 2013	20	17 May 2013	1	28 May 2013	0
7 May 2013	15	18 May 2013	2	29 May 2013	5
8 May 2013	21	19 May 2013	1	30 May 2013	1
9 May 2013	3	20 May 2013	8	31 May 2013	0
10 May 2013	0	21 May 2013	14	Today forecast	0
11 May 2013	6	22 May 2013	0		

## Accès par fureteur

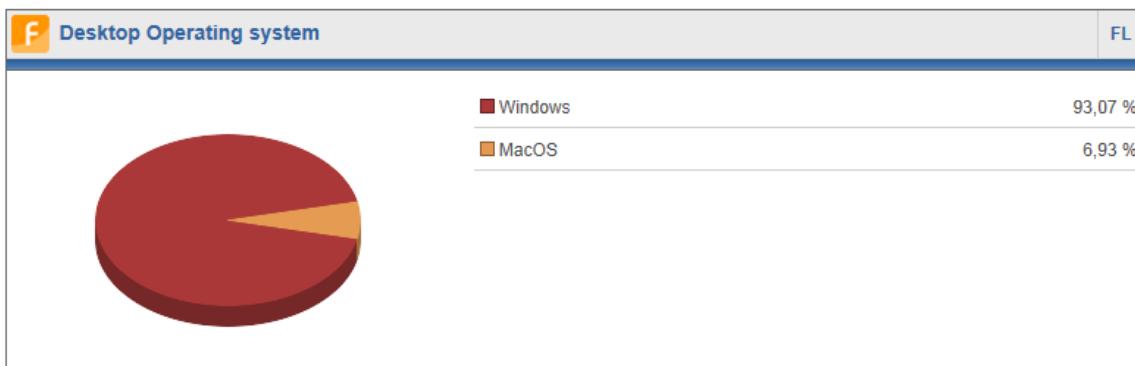
Les visites au site sont classifiées dans cette section selon le logiciel de navigation utilisé par le visiteur.

Le nom et la version du logiciel de navigation et le pourcentage correspondant par rapport au total de visites sont indiqués dans le tableau.

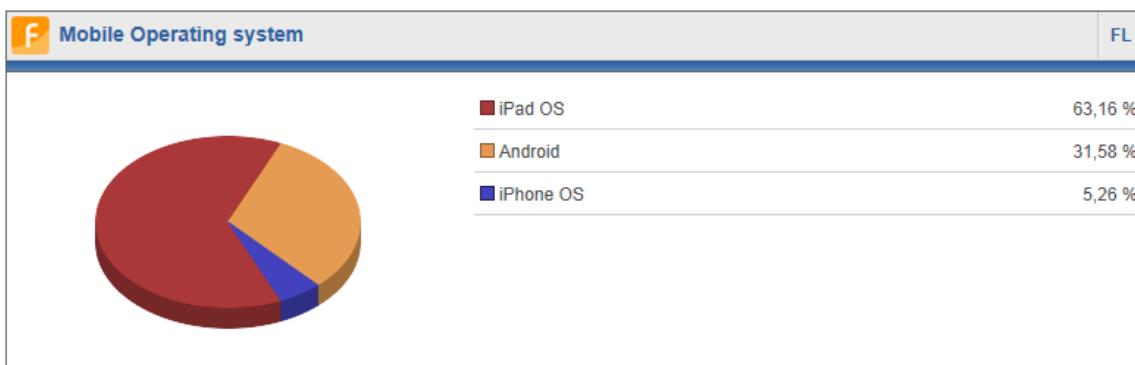


## Système d'opération

Ce rapport montre le système d'opération utilisé par des ordinateur de bureau pour consulter les pages Web.



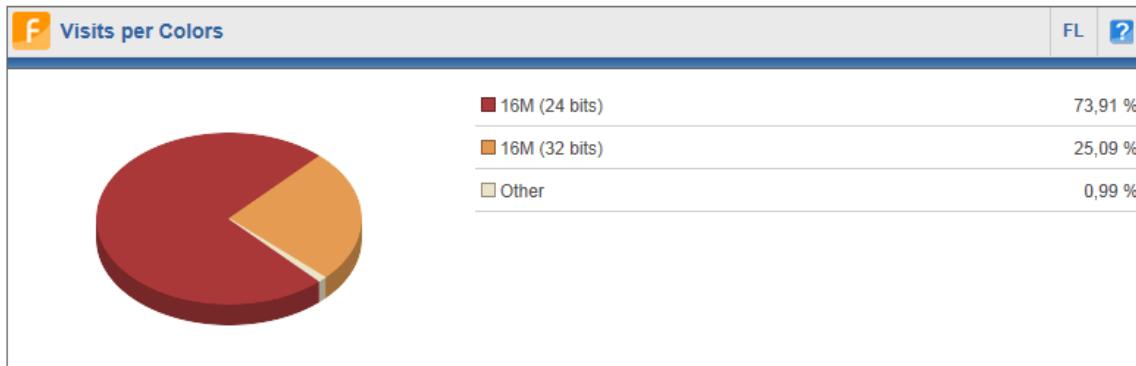
Ce rapport montre le système d'opération utilisé par les tablettes ou téléphones intelligent pour consulter les pages Web.



## Visites par couleurs

Les visites au site sont classifiées dans cette section par rapport aux programmations de couleurs et de résolutions vidéo utilisées par le visiteur.

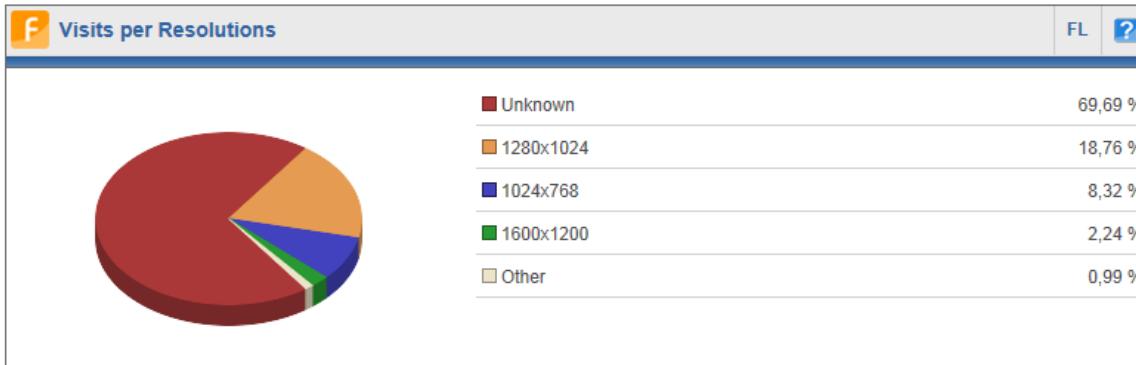
Les programmations de couleurs et de résolutions vidéo et les pourcentages correspondant par rapport au total de visites sont indiqués dans les tableaux.



## Visites par résolution

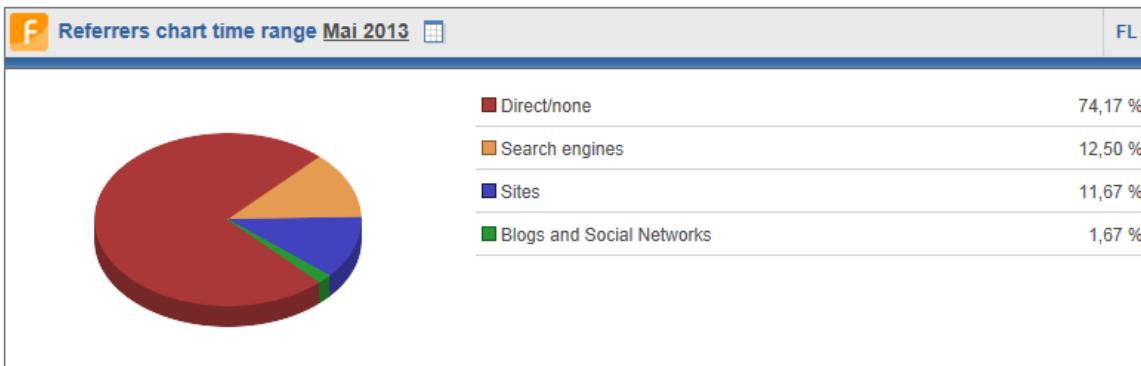
Les visites au site sont classifiées dans cette section par rapport aux programmations de couleurs et de résolutions vidéo utilisées par le visiteur.

Les programmations de couleurs et de résolutions vidéo et les pourcentages correspondant par rapport au total de visites sont indiqués dans les tableaux.



## Moyen d'accès au site

Les visites au site sont classifiées dans cette section par rapport à leur provenance. Directement en accédant au site ou par le moyen d'un autre site ou, finalement, par le moyen d'un moteur de recherche.



**Total referrer time range Mai 2013**

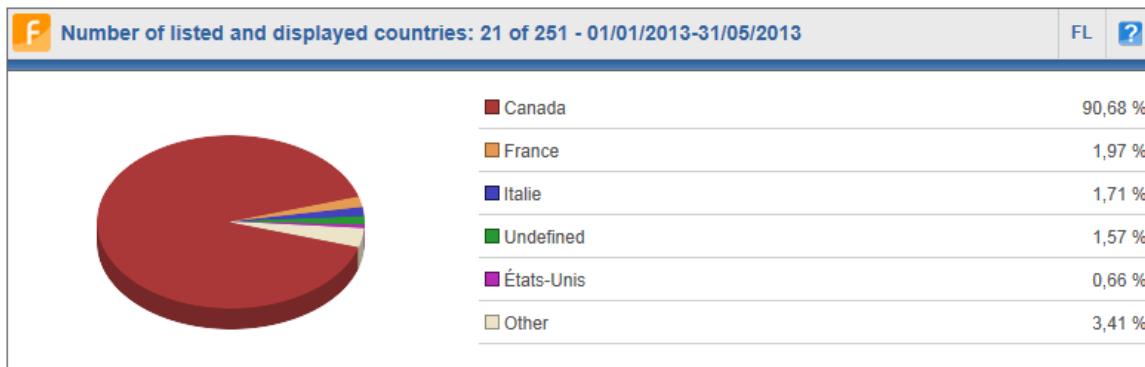
Details	Referrer	Trend1	Visites	%	Trend
	Direct/none	...	89	74,17%	-68,1% 📉
⬇️	Search engines	...	15	12,50%	-84,6% 📉
⬇️	Sites	...	14	11,67%	-72,7% 📉
⬇️	Blogs and Social Networks	...	2	1,67%	
	<b>Total</b>		120	100,00%	

**Site referrers time range Mai 2013**

Pa-Re	URL	Trend1	Visites	%	Trend
➡️	<a href="http://www.usherbrooke.ca/uta/prog/mtq">www.usherbrooke.ca/uta/prog/mtq</a>	...	6	42,86%	-80,0% 📉
➡️	<a href="http://www.ägeautam.host-ed.me">www.ägeautam.host-ed.me</a>	...	1	7,14%	-100,0% 📉
➡️	<a href="http://www.pages.usherbrooke.ca/ägeautam/assemblée-générale">www.pages.usherbrooke.ca/ägeautam/assemblée-générale</a>	...	1	7,14%	+0,0% ==
➡️	<a href="http://www.pages.usherbrooke.ca/ägeautam/l-ägeautam-en-bref.h">www.pages.usherbrooke.ca/ägeautam/l-ägeautam-en-bref.h</a>	...	1	7,14%	-100,0% 📉
➡️	<a href="http://www.pages.usherbrooke.ca/ägeautam/l-le-logogramme-de-l-">www.pages.usherbrooke.ca/ägeautam/l-le-logogramme-de-l-</a>	...	1	7,14%	-100,0% 📉
➡️	<a href="http://www.pages.usherbrooke.ca/ägeautam/liens-d-interets.html">www.pages.usherbrooke.ca/ägeautam/liens-d-interets.html</a>	...	1	7,14%	+0,0% ==
➡️	<a href="http://www.pages.usherbrooke.ca/ägeautam/mot-de-la-présidente">www.pages.usherbrooke.ca/ägeautam/mot-de-la-présidente</a>	...	1	7,14%	
➡️	<a href="http://www.pages.usherbrooke.ca/ägeautam/soirée-turque.html">www.pages.usherbrooke.ca/ägeautam/soirée-turque.html</a>	...	1	7,14%	-100,0% 📉
➡️	<a href="http://www.usherbrooke.ca/chercher">www.usherbrooke.ca/chercher</a>	...	1	7,14%	-100,0% 📉
	<b>Total</b>		14	100,00 %	

Nous constatons que 42% de nos visiteurs proviennent du site UTA de l'Université de Sherbrooke et 7.14% du moteur de recherche du site de l'université.

## Provenance géographique des visiteurs depuis la création du site



**F Number of listed and displayed countries: 21 of 251 - 01/01/2013-31/05/2013**

Location	Trend1	Visites	%	Location	Trend1	Visites	%
<a href="#">Canada</a>		691	90,68	<a href="#">Mexique</a>		2	0,26
<a href="#">France</a>		15	1,97	<a href="#">Autriche</a>		1	0,13
<a href="#">Italie</a>		13	1,71	<a href="#">Lettonie</a>		1	0,13
<a href="#">Undefined</a>		12	1,57	<a href="#">Hongrie</a>		1	0,13
<a href="#">États-Unis</a>		5	0,66	<a href="#">République tchèque</a>		1	0,13
<a href="#">Russie, Fédération de</a>		3	0,39	<a href="#">Pakistan</a>		1	0,13
<a href="#">Allemagne</a>		3	0,39	<a href="#">Bulgarie</a>		1	0,13
<a href="#">Royaume-Uni</a>		3	0,39	<a href="#">Chine</a>		1	0,13
<a href="#">Suisse</a>		2	0,26	<a href="#">Brésil</a>		1	0,13
<a href="#">Pologne</a>		2	0,26	<a href="#">Serbie</a>		1	0,13
<a href="#">Pays-Bas</a>		2	0,26				