

Rapport de fréquentation du site Web www.pages.usherbrooke.ca/ageautam

Période : Mars 2013



Préparé par Alain Wagner, B. Mgt.



Webmestre

Email: alwagner@b2b2c.ca

Site Web www.pages.usherbrooke.ca/ageautam

Inscription à la section privée.

Nom	Inscription	AUTAM
Régnier André	Oui	Beauharnois-Salaberry
Dubreuil Doris	Oui	Beloeil
Boulanger Marc	Oui	Boucherville
Colomb Irène	Oui	Brossard
Dostie Suzanne	Non	Candiac
Vaillancourt Michèle	Oui	Chambly
Lazure, Micheline	Non	Châteauguay
Tisseur Christiane	Oui	Châteauguay
Clermont Francine	Non	Dorion
Mauger, Francine	Non	Haut-Richelieu
Lefebvre Germain	Non	La Prairie
Charron Madeleine	Oui	Les Jardins-de-Napierville
Jacques Monique	Oui	Longueuil
Saint-Pierre, François	Non	Les Maskoutains
St-Pierre, Jocelyne	Oui	Saint-Bruno
Deneault Madeleine	Oui	Saint-Lambert
Létourneau, Michel	Non	Sorel-Tracy
Robert, Diane	Non	Varenes
Lavigne Ginette	Non	Vaudreuil
Wagner Alain	Oui	Webmaître

Seulement 10 des 20 personnes autorisées à consulter cette section ont soumis leur demande. Aucune demandes effectuées durant le mois de mars.

Statistiques générales du site

Gestion du compte

ShinyStat rank: **4**/50 ★★☆☆☆

Nom de l'utilisateur: ageautam

Version: Free

Site Web: pages.usherbrooke.ca/ageautam

Catégorie: [Culture & Société/Ecole & Formation »](#)

Date de création: 23/12/2012

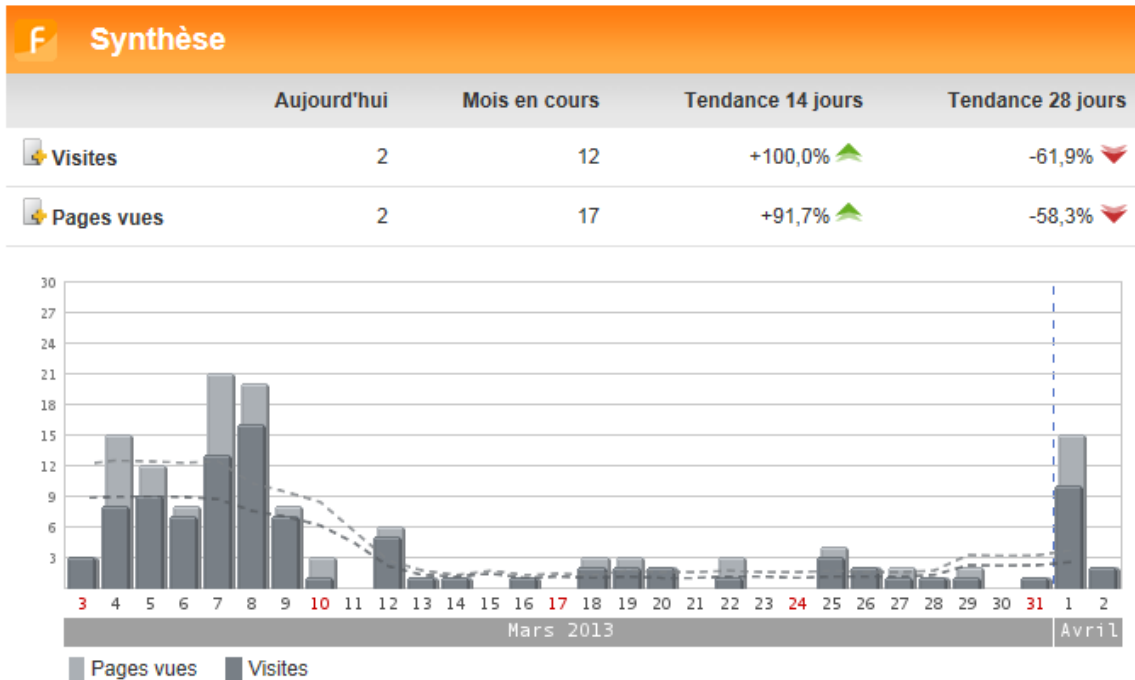
Données mises à jour le: 16:35:25 02/04/2013 GMT-0400

Date d'échéance:

Total pages vues: **815**

visites totales: **534**

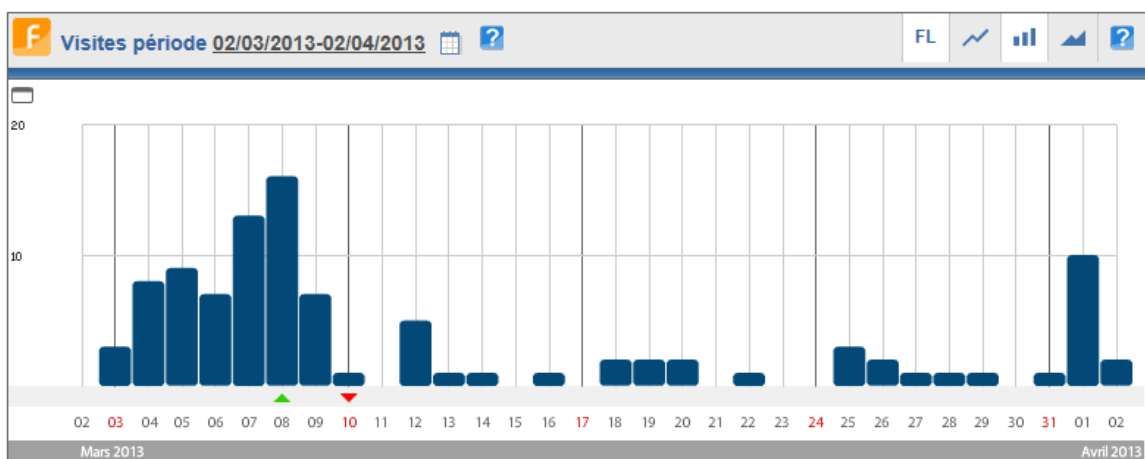
Visiteurs en ligne: **0**



Accès au site pour mars 2013

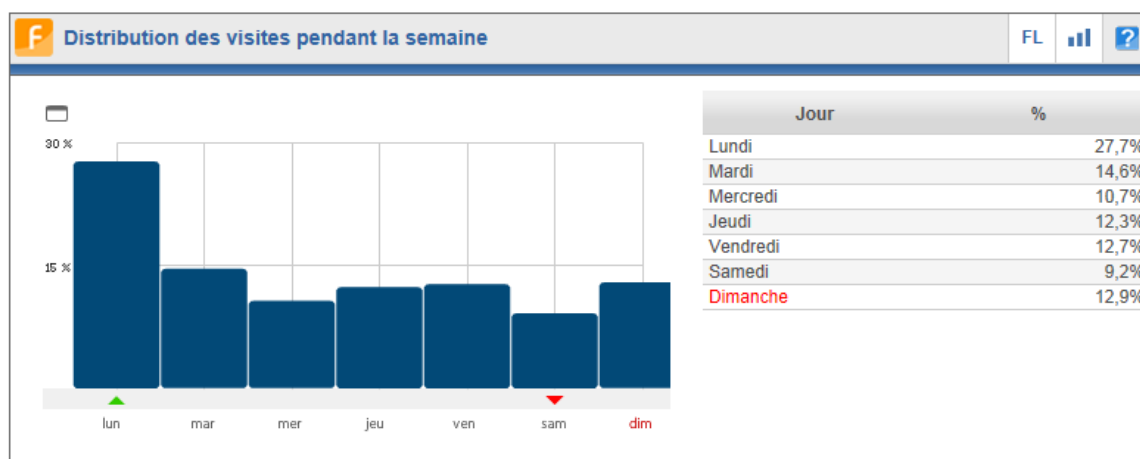
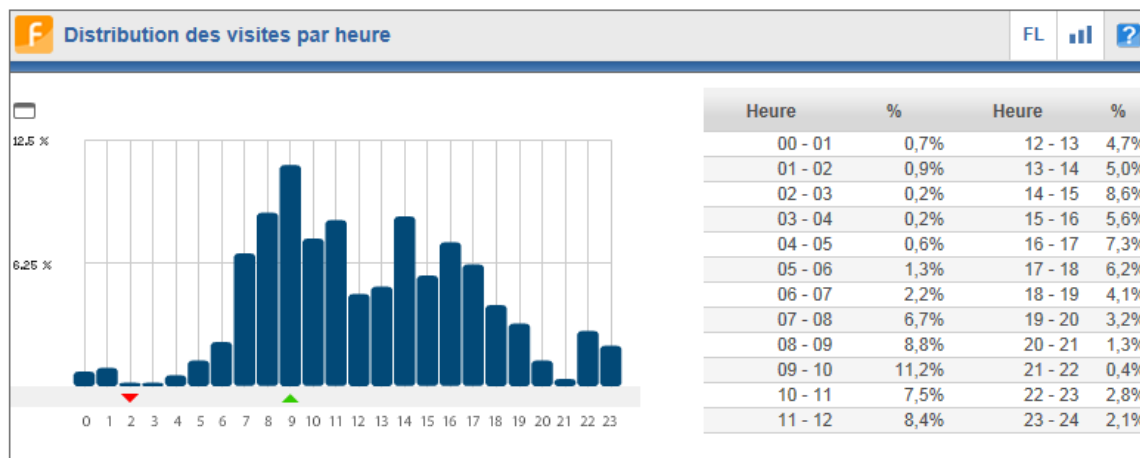
Les visites au site qui correspondent à l'intervalle de temps considéré sont indiquées dans cette section des statistiques.

La moyenne quotidienne et le déroulement de la période sont indiqués dans le premier tableau. Les valeurs indiquées par (lundi-vendredi) et (samedi-dimanche) indiquent les moyennes de la période calculées en prenant en considération uniquement les jours du lundi au vendredi et les jours de samedi et dimanche.



f Visites période 01/03/2013-01/04/2013		?
Visites période 01/03/2013-01/04/2013		100
Moyenne quotidienne Visites		3 (lun-ven): 4 (sam-dim): 1

Nous constatons une augmentation de la fréquentation du site de 23% par rapport au mois de février.

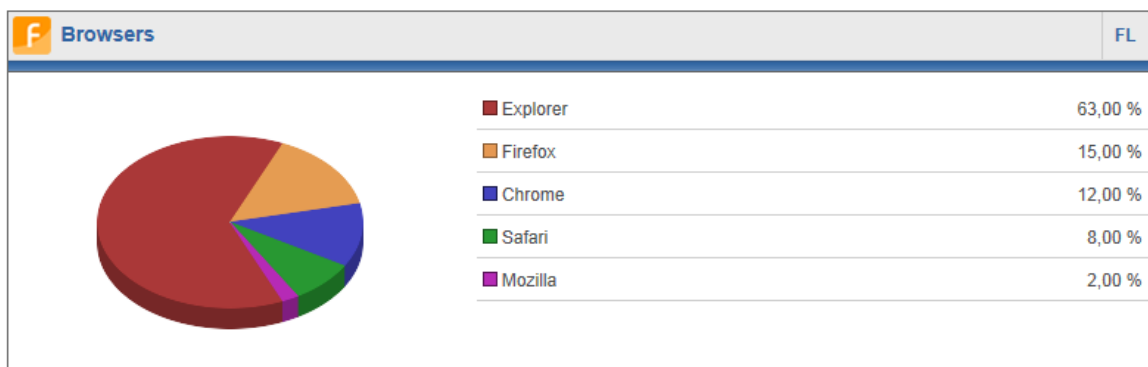


F Détails					
Date	Pages vues	Date	Pages vues	Date	Pages vues
2 Mars 2013	0	13 Mars 2013	1	24 Mars 2013	0
3 Mars 2013	3	14 Mars 2013	1	25 Mars 2013	4
4 Mars 2013	15	15 Mars 2013	0	26 Mars 2013	2
5 Mars 2013	12	16 Mars 2013	1	27 Mars 2013	2
6 Mars 2013	8	17 Mars 2013	0	28 Mars 2013	1
7 Mars 2013	21	18 Mars 2013	3	29 Mars 2013	2
8 Mars 2013	20	19 Mars 2013	3	30 Mars 2013	0
9 Mars 2013	8	20 Mars 2013	2	31 Mars 2013	1
10 Mars 2013	3	21 Mars 2013	0	1 Avril 2013	15
11 Mars 2013	0	22 Mars 2013	3	2 Avril 2013	2
12 Mars 2013	6	23 Mars 2013	0	Prévision pour aujourd'hui	2

Accès par fureteur

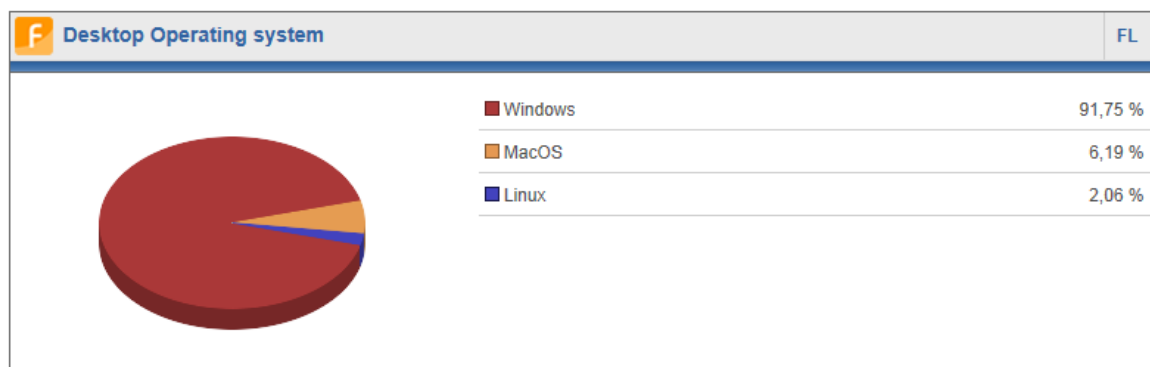
Les visites au site sont classifiées dans cette section selon le logiciel de navigation utilisé par le visiteur.

Le nom et la version du logiciel de navigation et le pourcentage correspondant par rapport au total de visites sont indiqués dans le tableau.



Système d'opération

Ce rapport montre le système d'opération utilisé pour consulter les pages Web.



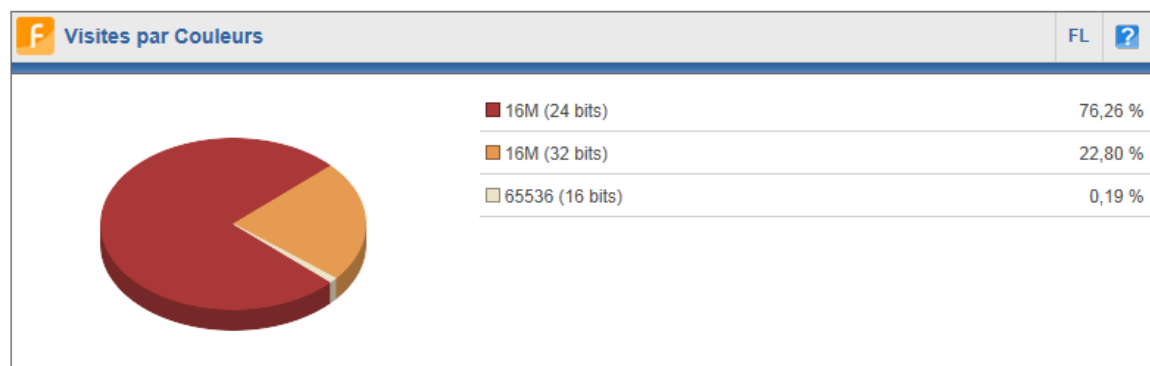
f Desktop Operating system période 02/03/2013-02/04/2013 FL

Système d'exploitation	Tendance	Visites	%	Système d'exploitation	Tendance	Visites	%
Windows	...	89	91,75 %	Linux	...	2	2,06 %
MacOS X	...	6	6,19 %				

Visites par couleurs

Les visites au site sont classifiées dans cette section par rapport aux programmations de couleurs et de résolutions vidéo utilisées par le visiteur.

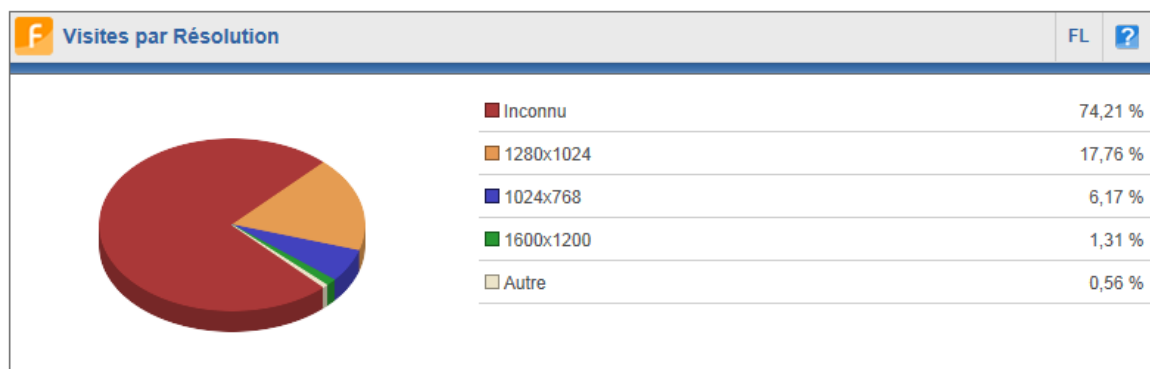
Les programmations de couleurs et de résolutions vidéo et les pourcentages correspondant par rapport au total de visites sont indiqués dans les tableaux.



Visites par résolution

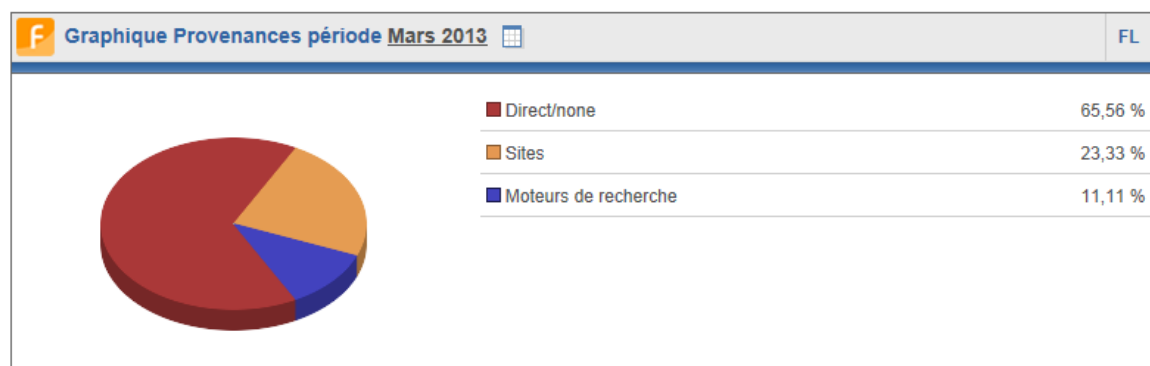
Les visites au site sont classifiées dans cette section par rapport aux programmations de couleurs et de résolutions vidéo utilisées par le visiteur.

Les programmations de couleurs et de résolutions vidéo et les pourcentages correspondant par rapport au total de visites sont indiqués dans les tableaux.



Moyen d'accès au site

Les visites au site sont classifiées dans cette section par rapport à leur provenance. Directement en accédant au site ou par le moyen d'un autre site ou, finalement, par le moyen d'un moteur de recherche.

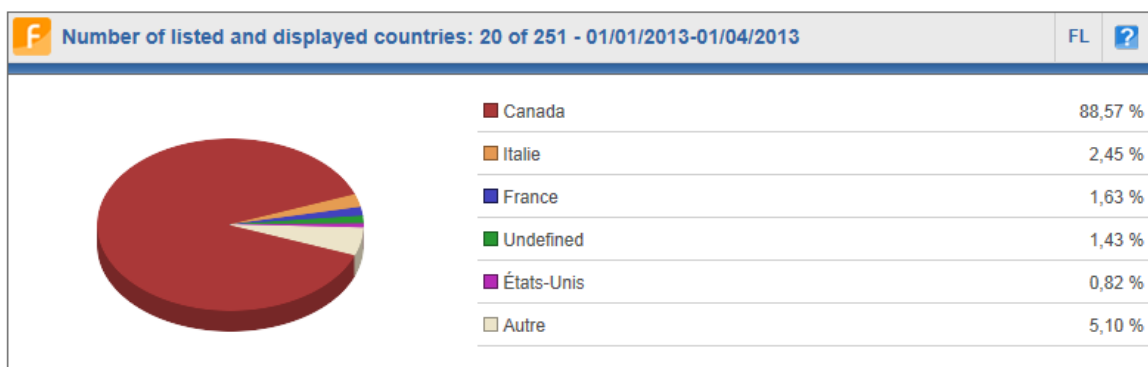


f Site referrers période Mars 2013

Pa-Re	URL	Tendance	Visites	%	Tendance
	www.usherbrooke.ca/uta/proq/mtq		7	33,33%	-25,0%
	www.aqeautam.host-ed.me		3	14,29%	-50,0%
	www.usherbrooke.ca/chercher		3	14,29%	-100,0%
	fantastigames.metacrawler.com/fantastigames2/search/web		2	9,52%	-100,0%
	www.aqeautam.host-ed.me/index.html		1	4,76%	-100,0%
	www.pages.usherbrooke.ca/aqeautam/imlogin.php		1	4,76%	-100,0%
	www.pages.usherbrooke.ca/aqeautam/index.php		1	4,76%	-100,0%
	www.pages.usherbrooke.ca/aqeautam/liens-d-interets.html		1	4,76%	+0,0%
	www.pages.usherbrooke.ca/aqeautam/mot-de-la-presidente		1	4,76%	-100,0%
	www.pages.usherbrooke.ca/aqeautam/mot-de-la-presidente		1	4,76%	-100,0%
	Total		21	100,00 %	

Nous constatons que 33% de nos visiteurs proviennent du site UTA de l'université de Sherbrooke et 14% du moteur de recherche du site de l'université.

Provenance géographique des visiteurs depuis la création du site



F Number of listed and displayed countries: 20 of 251 - 01/01/2013-01/04/2013

Localité	Tendance	Visites	%	Localité	Tendance	Visites	%
Canada	■■■■	434	88,57	Pays-Bas	■■■■	2	0,41
Italie	■■■■	12	2,45	Mexique	■■■■	2	0,41
France	■■■■	8	1,63	Lettonie	■■■■	1	0,20
Undefined	■■■■	7	1,43	Autriche	■■■■	1	0,20
États-Unis	■■■■	4	0,82	Hongrie	■■■■	1	0,20
Russie, Fédération de	■■■■	3	0,61	Pakistan	■■■■	1	0,20
Royaume-Uni	■■■■	3	0,61	Bulgarie	■■■■	1	0,20
Allemagne	■■■■	3	0,61	République tchèque	■■■■	1	0,20
Suisse	■■■■	2	0,41	Brésil	■■■■	1	0,20
Pologne	■■■■	2	0,41	Serbie	■■■■	1	0,20